

Miten hankkeiden tuloksia kytetään ja juurrutetaan korkeakoulujen toimintaan yhdessä?

Valmistettu karismalla

EAMK HANKE 22.05.2019 09.23

Tarjonnan, materiaalien ja palveluiden kiinnostavuus ja käytettävyys opiskelijoiden näkökulmasta tärkein.

eAMK:ssa luotu verkkopeda-asiantuntijoiden verkosto

Miten eri tarjonta näkyy opiskelijalle mahdollisimman yhteneväisenä, jotta opiskelija löytää kaikista tarjonnasta itselleen parhaimmat?

Hanke miettii miten jalkauttaminen perustoimintaa tehdään

Siten että asia ratkaisee jotain, mikä on aiemmin vaatinut käsityötä tai useamman henkilön panostusta.
Mahdollisimman matalalla tasolla, jotta vältetään asenne 'taas on opittava uutta'

Hyvä käytäntö: Riken ABC-käsikirja

Hankkeet voisivat tuottaa vastaavia verkkosivuja tms aineiston avuksi korkeakouluille miten käyttöönotto tapahtuu
HAASTE: hankkeiden materiaalien ylläpito ja hallinto hankkeen päättymisen jälkeen.

S

Seulotaan yhteistoiminnallisesti kärkihankkeiden vaikuttavimmat tuotokset, joiden juurruttaminen tehdään OKM-ARENE-UNIFI -yhteisenä koordinoituna vuosina 2021-2024

Johdon sitoutuminen.

Miten ja milloin johtotason (Arene ja Unifi) puitesopimustasolta konkretisoidaan käytäntöön

Käyttöönottosuunnitelmat mitä kunkin tahon täytyy tietää ja miten käytetään, miten näkyy eri tekijöille eri konteksteissa

Esim.

Esim. alakohtaisten jo olemassa olevien verkostojen kautta

Haasteita

Tiedottaminen, tiedon levittäminen hankkeista, tiedon ymmärtäminen joka tasolla korkeakouluissa

Virtuaalikoulutusten hyödyntäminen hankkeista tiedottamiseen

Tunnistaa taso, ketä tulokset koskevat, koko korkeakoulukenttää vai tiettyä alaa

Ohjaustahot tietoisiksi erilaisista mahdollisuuksista.

Kytkeä ja juurrutus korkeakoulun toimintaa

- Hankkeen tuotoksen pitää poistaa korkeakoulun toiminnasta jotain "vanhaa", että juurruttaminen onnistuisi
- Tuotokset pitää sijoittaa korkeakoulujen prosesseihin niitä tarvittaessa muuttaen
- Hankkeiden tuotosten valtakunnallinen markkinointi
- Tuotosten markkinointi myös korkeakoulun sisällä varsinkin niissä korkeakouluissa, jotka eivät ole olleet mukana hankkeessa
- Jatkuvasti pieniä "infopläjäyksiä", missä kerrotaan hankkeen konkreettisista hyödyistä lyhyesti (tarkoituksena herättää mielenkiinto hankkeen tuotokseen)
