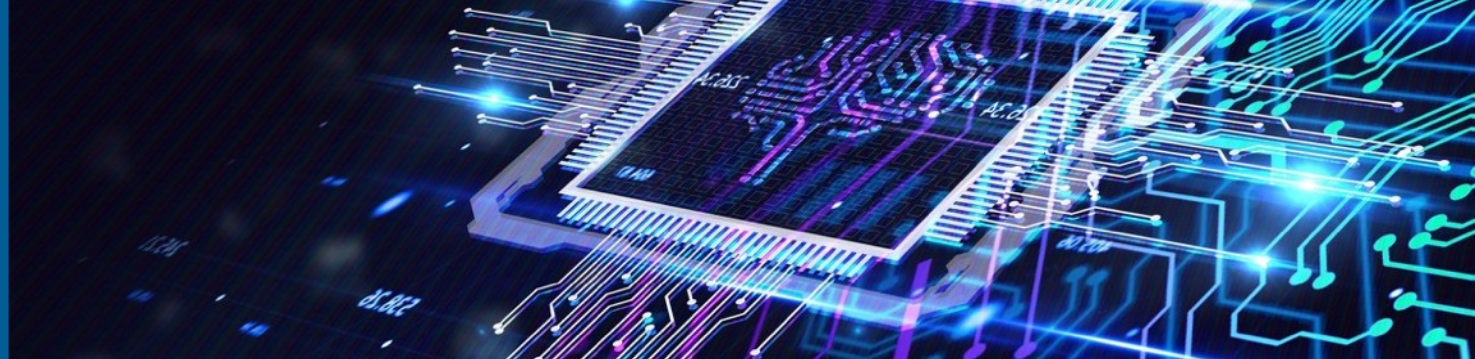




CSC

ICT Solutions for  
Brilliant Minds



# AOE-työryhmä 20.01.21

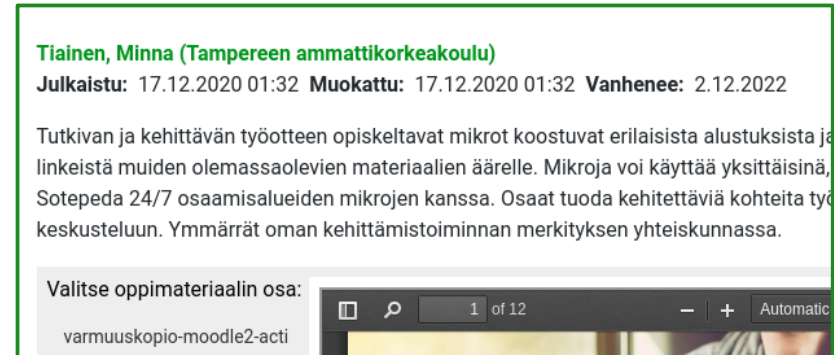


# 1. Asialista

- 1) Kokouksen avaus, asialistan ja aiemman kokouksen muistion hyväksyminen
- 2) Tilannekatsaus
  - 1) Palvelun toiminta
  - 2) Finna-lanseerauksen sujuminen
  - 3) eEmeli-kilpailuun osallistuminen
- 3) Raportti: Tulokset ja johtopäätökset toiseen asteen oppimateriaalipilottihankkeista 2018–2020
- 4) Viestintä ja jalkautus 2021
- 5) AOE-työryhmän toiminta
- 6) Kokouksen päättäminen

## 2. Tilannekatsaus: palvelun toiminta

- Tuotantoon viety sovelluskehitys
  - Vanhenee päivän näkyminen myös muille kuin tekijälle
  - Kokoelmien otsikointityylien selkeyttäminen
  - Virhetilanteen toimintavalmiuteen liittyviä toimenpiteitä
- Tulossa
  - Pysyvä tunniste luotettavia viitteitä varten (urn nbn -linkki)
  - Erityisammattitutkintojen näkyminen syöttäessä ammatillisen metatietoja
    - HUOM. Ammattitaitovaatimuksia näille ei tällä hetkellä ole saatavilla, sillä niitä ei ole ePerusteissa listattuna (löytyvät html-pötkönä) – vaatisi muutosta ePerusteissa tiedon syötön muotoon
- Oppimateriaaleja tallennettiin joulukuussa runsaasti, tällä hetkellä materiaaleja 955 (8.1.)
- Evästeet hyväksyneiden käyttäjien määrässä tapahtui joululomilla selkeä romahdus jo joulua edeltäneellä viikolla



**Tiainen, Minna (Tampereen ammattikorkeakoulu)**  
**Julkaistu:** 17.12.2020 01:32 **Muokattu:** 17.12.2020 01:32 **Vanhenee:** 2.12.2022

Tutkivan ja kehittävän työtteen opiskeltavat mikrot koostuvat erilaisista aluksista ja linkeistä muiden olemassaolevien materiaalien äärelle. Mikroja voi käyttää yksittäisinä, Sotepeda 24/7 osaamisalueiden mikrojen kanssa. Osaat tuoda kehitettäviä kohteita työkeskusteluun. Ymmärrät oman kehittämistoiminnan merkityksen yhteiskunnassa.

Valitse oppimateriaalin osa: 1 of 12 Automatic  
varmuuskopio-moodle2-acti

### Lisäys 20.1.21:

- Elastic Search ei enää open source – ei suoraan vaikutusta meihin
- **Koneistuksen materiaaleja** -oppimateriaalin (Konedigi-hanke) ei enää pääse --> ehdotetaan arkistointia

## 2. Tilannekatsaus: Finna-lanseeraus 1/2

- Tavoitteena oli avointen oppimateriaalien tunnettuuden kasvatus
- Toimenpiteitä
  - Tiiserivideon jako 20.11.2020
    - Finnan somekanavissa
    - FB:n ryhmissä
  - Julkaisutiedotteen jakelu, verkkosivu-uutiset ja somejulkaisut 25.11.2020
  - Maksulliset mainoskampanjat 25.11.-6.12.2020
  - Uutiskirjeet, joulukuu 2020
  - Viestintä Finnan asiakasorganisaatioille
  - Markkinointivideon julkaisu (laajempi jakelu tulossa 2021)

**Uutinen on luettu Finna.fi:ssä yhteensä 856 kertaa. STT-infon kautta tiedote on luettu 65 kertaa.**

**Avoimen tieteen uutiskirjeen on lukenut 331 henkilöä.**

**Tiedotteesta uutisoivat:  
Kauppalehti, Aamuset, OKM,  
Valtioneuvosto,  
Lappeenrannan kaupunki,  
Kirjastot.fi,  
Vastuulisuusutiset, OPH,  
Helsingin yliopisto, Kleio**

## 2. Tilannekatsaus: Finna-lanseeraus 2/2

- Maksullisten mainosten CTR: 4,17 %.
  - Facebookin mukaan hyvänä tuloksena voi pitää sitä, että CTR on 2-5% (CTR=click through rate)
- 23.11.-31.12. AOE-tietueissa tehtiin 2798 käyntiä ja tietueissa kävijät tekivät 12 372 aktiviteettia.
- AOE-tietueet olivat 14. katsotuimpia, kun verrataan kaikkiin organisaatioihin.

**Julkaisun tai mainoksen näki sosiaalisen median kanavissa yhteensä 102 978 henkilöä.**

**Julkaisuihin ja mainoksiin sitouduttiin (reaktio, jako) 3165 kertaa.**

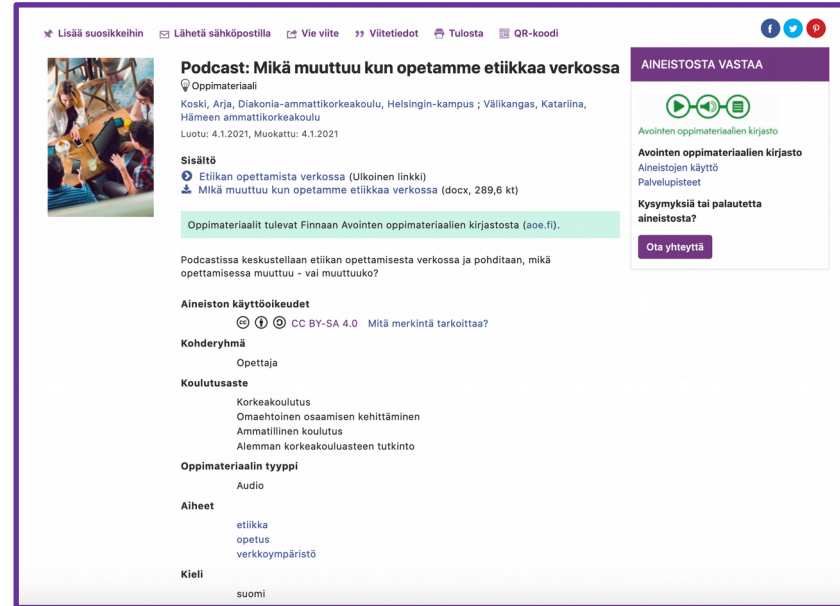
**Finna.fi/oppimateriaalit -sivulle siirryttiin mainoksista 2176 kertaa.**

*Finnan Fb-tilin sitoutumisen keskiarvo yleensä: 236*

*Finnan Instagram-tilin sitoutumisen keskiarvo yleensä: 83*

# 2. Tilannekatsaus: Finnan organisaatioyhteistyö ja -viestintä

- Finnan asiakasorganisaatioille tiedotettiin avoimista oppimateriaaleista syksyllä sähköpostilistalla (783 henkilöä) sekä asiakaswikissä, jonne myös koottiin keskeiset markkinointimateriaalit heidän käyttöönsä.
- Avoimet oppimateriaalit Finna.fi:ssä -webinaari asiakasorganisaatioille, 98 osallistujaa
- Oppimateriaaleista oli myös esityksiä sektoritapaamisissa marras-joulukuussa.
- Avoimista oppimateriaaleista viestiminen on osa Finnan jatkuvaa asiakasviestintää (esim. koulutukset, tapaamiset, asiakaspalvelu).



✖ Lisää suosikkeihin ✉ Lähetä sähköpostilla ✉ Vie viite » Viitetiedot 📄 Tulosta 📄 QR-koodi

**Podcast: Mikä muuttuu kun opetamme etiikkaa verkossa**  
 Oppimateriaali  
 Koski, Arja, Diakonia-ammattikorkeakoulu, Helsingin-kampus ; Välikangas, Katarina, Hämeen ammattikorkeakoulu  
 Luotu: 4.1.2021, Muokattu: 4.1.2021

**Sisältö**  
 • Etiikan opettamista verkossa (Ulkoinen linkki)  
 • Mikä muuttuu kun opetamme etiikkaa verkossa (docx, 289,6 kt)

Oppimateriaalit tulevat Finnaan Avointen oppimateriaalien kirjastosta (aoe.fi).

Podcastissa keskustellaan etiikan opettamisesta verkossa ja pohditaan, mikä opettamisessa muuttuu - vai muuttuuko?

**Aineiston käyttöoikeudet**  
 © ⓘ CC BY-SA 4.0 Mitä merkintä tarkoittaa?

**Kohderyhmä**  
 Opettaja

**Koulutusaste**  
 Korkeakoulutus  
 Omaehtoinen osaamisen kehittäminen  
 Ammatillinen koulutus  
 Alemman korkeakouluasteen tutkinto

**Oppimateriaalin tyyppi**  
 Audio

**Aiheet**  
 etiikka  
 opetus  
 verkkoympäristö

**Kieli**  
 suomi

**AINEISTOSTA VASTAA**  
 Avointen oppimateriaalien kirjasto  
 Avointen oppimateriaalien kirjasto  
 Aineistojen käyttö  
 Palvelupisteet  
 Kysymyksiä tai palautetta aineistosta?  
 Ota yhteyttä

## 2. Tilannekatsaus: eEmeli-kilpailu

- Päättäväksi: ilmoitammeko AOE:n eEmeli-kilpailun Oppimisen ekosysteemi-kategoriaan?
  - Oppimisen ekosysteemi -kilpailu palkitsee laadukkaimman oppimisen ekosysteemin.
    - ”Ekosysteemillä tarkoitamme toimintamallia, jossa oppilaitokset, opettajat, opiskelijat, sisällöntuottajat, ohjelmistotalot ja muut tahot toimivat yhdessä parantaakseen oppimisen laatua ja tuloksia.”
    - ”Kiinnitämme huomiota ekosysteemin toimintatavan uutuuteen, sen vaikutuksiin oppimisessa, eri tahojen väliseen vuoropuheluun sekä yhteiskunnalliseen vaikuttavuuteen. Arvioimme sekä ekosysteemin toimintamallia että itse toteutusta.”
    - <https://eoppimiskeskus.fi/juhlavuoden-eeemeli-kilpailu-kaynnistyy/>
  - Mahdollisuus hankkia näkyvyyttä ja tunnustusta AOE:lle
- Mitä vaatii
  - 250e osallistumismaksu
  - 1-2 minuuttia video palvelusta
  - Vastaukset ilmoituslomakkeen kysymyksiin
  - Näkemys että AOE:n kannattaa osallistua

### 3. Toisen asteen oppimateriaalipilottien loppuraportti

- Minna esittelee, loppuraportti erillisenä liitteenä



## 4. Viestintä ja jalkautus: tavoitteet

- Viestinnän tavoitteena on yleisesti lisätä tietoisuutta avoimista oppimateriaaleista ja AOEstä sekä lisätä palvelun käyttöä niin tallennus- kuin käyttötarkoituksissa.
- Viestintää toteutetaan yhteistyössä, tarkennetuin tavoittein:
  - CSC keskittyy osallistamaan relevantteja organisaatioita ja yhteisöjä palveluun ja sen jalkauttamiseen, lisäten tietoisuutta miten palvelu voi olla yhteisöjen ja koulutusorganisaatioiden avuksi samalla tuoden palvelua ja sen kokeilua ruohonjuuritasolle suoraan opettajille ja oppijoille. Lisäksi tarkoituksena on välittää palvelusta aktiivinen, luotettava ja lähestyttävä kuva sekä taata että palvelun käyttöön saa nopeaa ja selkeää ohjeistusta ja apua.
  - Kansalliskirjasto keskittyy tekemään oppimisen sisällöistä pysyvä osa Finnan viestintää. Osallistetaan Finna-organisaatioita hyödyntämään avointen oppimateriaalien tarjoamia mahdollisuuksia Finna.fi:ssä, omissa käyttöliittymissään ja omassa asiakastyössään. Helpotetaan oppimateriaalien käyttöönottoa ja tuottamista viestinnän keinoin ja lisätään oppimateriaalien tunnettuutta yhdessä CSC:n kanssa.

## 4. Viestintä ja jalkautus: kohderyhmät

- Kohderyhmät koko palvelulle on oppijat ja opettajat kaikilta koulutusasteilta. eri oppimisen tukihenkilöt (tutorit, mentorit, huoltajat) sekä jatkuva oppiminen.
- Kohderyhmät pidetään mielessä kaikessa viestinnässä, mutta viestintää myös kohdennetaan tietyille ryhmille. Kohdennuksen painopisteet CSC/KK:
  - CSC panostaa kohderyhmänään erityisesti opettajiin ja opintohallintoon varhaiskasvatuksessa, perusopetuksessa, toisella asteella sekä korkeakoulutuksessa sekä oppijoihin näillä asteilla
  - Kansalliskirjasto panostaa kohderyhmänään erityisesti Finnan asiakasorganisaatiot ja Finnan opettaja- ja oppiakäyttäjät, painopisteinä erityisesti:
    - Korkeakoulutuksen opettajat (erityisesti oppimisalustaintegraation kautta) opettajaopiskelijat (avointen oppimateriaalien tunnettuus, käyttö ja tuottaminen)
    - Perus- ja lukiopetuksen opettajat (avointen oppimateriaalien tunnettuus, käyttö ja tuottaminen)
    - Jatkuva oppiminen (avointen oppimateriaalien tunnettuus, rajaus oppimateriaalien keskeisimmät aihepiirit huomioiden)

# 4. Viestintä ja jalkautus: alustavat toimenpiteet

- Viestinnässä painotetaan yhteistyössä tehtäviä toimenpiteitä
- Viestinnän toimivuutta seurataan ja toimenpiteitä muokataan sen perusteella

Toimija	Toimenpide	Ajastus (n.)
CSC KK	Työpajat ja suunnittelukokoukset opettajille ja oppijoille yhteistyössä koulutus- ja opetusorganisaatioiden kanssa (koulutusasteittaisia, ml. Opettajankoulutuslaitokset)	2 kpl/aste
CSC KK	Pedagogisten verkostojen kanssa yhteistyö: webinaarit, artikkelit, muu	2krt/lukukausi
CSC KK	Merkittävimpiin tapahtumiin osallistuminen: ITK-konferenssi, Pedaforum. OEWeek	
CSC KK	Eri teemaisten oppimateriaalien esille nostot teemapäivien yhteydessä: kokoelmat ja yhteistyö olemassa olevien materiaalien tekijöiden kanssa (esim. äidinkielen päivä, peliviikko, filosofian päivä)	1 krt/kk (ei kesä)
CSC KK	Oppimateriaalien tekijöiden ohjeistaminen sekä asiakaspalvelu	jatkuvaa
CSC KK	AOE-palvelun esittelyä verkostoissa ja seminaareissa	tarpeen mukaan

# 4. Viestintä ja jalkautus: alustavat toimenpiteet

- Lisäksi resursseja kodistetaan seuraaviin toimenpiteisiin:

Toimi ja	Toimenpide	Ajastus (n.)
KK	Avoimet oppimateriaalit säännölliseksi osaksi Finna-organisaatioiden kanssa tehtävää yhteistyötä (tapaamiset, webinaarit, koulutukset, yhteydenotot)	
KK	Oppimisen uutiskirje asiakasorganisaatioille	1krt/luku kausi
KK	Avoimet oppimateriaalit säännölliseksi osaksi Finnan ja oppimisen jatkuvaa markkinointia, erityisesti some-kanavissa	1 krt/kk
KK	Markkinointivideon jakelu ja muu hyödyntäminen kohdennetusti	
KK	Hakusanamainonta, mahdollisesti osana Finnan omaa mainontaa	1 krt
CSC	Blogikirjoitukset (ja sisällön tarjoaminen CSC:n ja OPH:n viestintäkanaviin)	1 krt/kk
CSC	AOE-twitterin päivitys	1 krt/vk

# 4. Viestintä ja jalkautus: viestinnän vastuut

- Palveluiden jokapäiväisestä viestinnästä vastuu on CSC:llä ja Kansalliskirjastolla
  - AOE-työryhmä hyväksyy viestinnän tavoitteet ja metodit (tämä kokous)
    - Tarpeen mukaan tarkennusten tai muutoksin varustetun suunnitelman hyväksyntä sähköpostilla
    - Välikatsaus elokuussa
  - Palvelun omistaja määrittää tämän kokouksen perusteella mikäli haluaa ennalta hyväksyä jotkin osa-alueet (esim. merkittävät viestintämateriaalit)
- Yhteistyössä tehtäviä asioita (okm-oph-csc-kk)
  - Palvelun jalkauttaminen oppilaitoksiin ja koulutuksenjärjestäjille
    - Hankkeen alussa teimme AVI-yhteistyötä – ehdotan tämän aloittamista uudelleen; koollekutsuja?
    - Erityisesti varhaiskasvatuksen ja perusopetuksen osalta, mutta myös ammatillisessa koulutuksessa, tarvitaan lisää kontakteja ja keinoja osallistamiseen – aikataulut koulutusastekohtaisille suunnittelupalavereille
  - Näkyminen ITK-konferenssissa (siirtyy syksyyn)

## 5. AOE-työryhmän toiminta

- Viime vuonna AOE-työryhmälle toivottiin jatkoa samalla kokoonpanolla, mutta harvennetulla kokousaikataululla. Ehdotetut kokousajat
  - Maaliskuu 8.3. klo 13:30-15:30
  - Toukokuu 10.5. klo 13:30-15:30
  - Elokuu 23.8. klo 13:30-15:30
  - Lokakuu 11.10. klo 13:30-15:30
  - Joulukuu 13.12. klo 13:30-15:30



[facebook.com/CSCfi](https://facebook.com/CSCfi)



[twitter.com/CSCfi](https://twitter.com/CSCfi)



[linkedin.com/company/csc---it-center-for-science](https://linkedin.com/company/csc---it-center-for-science)



[github.com/CSCfi](https://github.com/CSCfi)