



CSC

ICT Solutions for
Brilliant Minds



AOE-työryhmä 11.10.2021



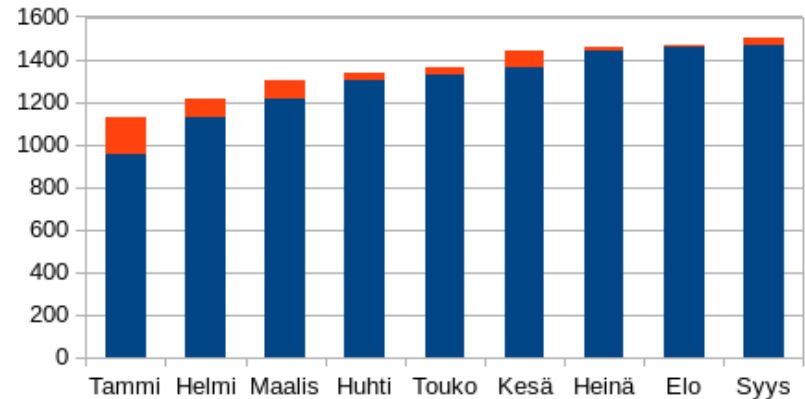
Asialista

1. Kokouksen avaus, asialistan ja aiemman kokouksen muistion hyväksyminen
2. Tilannekatsaus
 1. Aoe.fi ja Finna
 2. Muuta ajankohtaista ja siirtyneet aihiot
3. Oppimisalustatyö ja sen eteneminen
4. Kehitys 2022
5. Viestinnän seurattavat mittarit
6. Kokouksen päättäminen

2. Tilannekatsaus – aoe.fi

- Huomioita ylläpidosta
 - Ylläpito edennyt oletetusti
 - CI-työkalujen muutos viety loppuun
 - Kurssimateriaalit herättäneet näin lukuvuoden aluksi taas useita kysymyksiä, näitä varten tehty myös ohjeistava blogi
- Jalkautuksen puolella olemme mm. olleet
 - järjestämässä AMK-opettajille webinaaria (200 osallistujaa)
 - esittelemässä AOE:ta Kansalaisopistojen liiton rehtoripäivillä (70 osallistujaa)
 - kirjoittaneet artikkelin [Kieli, koulutus ja yhteiskunta](#) -verkkolehteen

Oppimateriaalien määrä



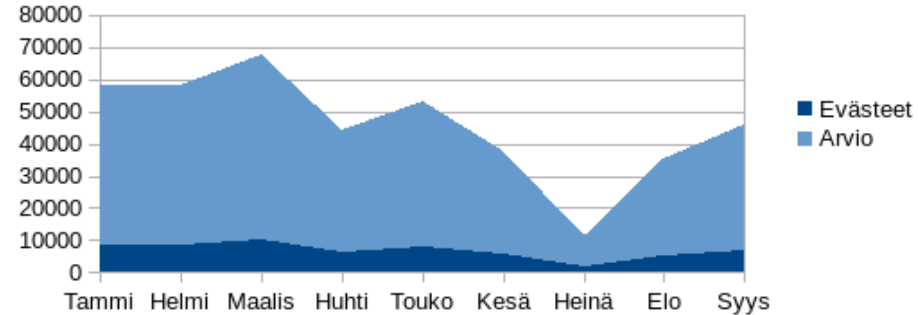
Selite:

- oranssi kuukauden aikana tulleet oppimateriaalit
 - Syyskuussa 34 uutta materiaalia ja elokuussa 10
 - Lukuun eivät vaikuta päivitettyt materiaalit
- Sininen: aiemmin tallennetut oppimateriaalit

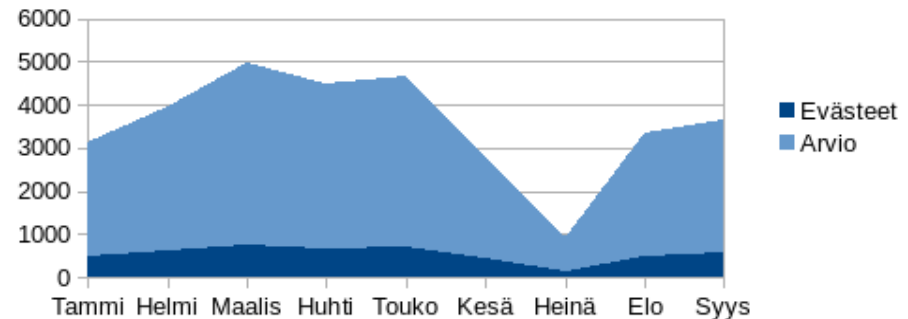
2. Tilannekatsaus – aoe.fi

- Kuukausittaisista aoe.fi:n käyttö- ja oppimateriaalimääristä tietoa vieressä
- Käyttömäärien varten arvioitu 15% käyttäjistä hyväksyy evästeet
 - Arvio tehty vertailemalla vertailuryhmän materiaalien katselumäärien eroa tietokannassa ja analytiikkapalvelussa – yksittäisten oppimateriaalien katselukerroista evästeet hyväksyneitä oli 0,1-43%, keskiarvona 15%

Sivun katselut (aoe.fi)



Käyttäjät (aoe.fi)



2. Tilannekatsaus – Finna

- Kreodin artikkelia "Avoimet oppimateriaalit Finna-näkymiin - avaus oivalluksiin ja yhteistyöhön" varten lähetettiin kysymyksiä Metropolia Ammattikorkeakoululle ja Seinäjoen ammattikorkeakoulun kirjastolle
- Ohje Finna-organisaatioille avointen oppimateriaalien aineistojen käytön seurannasta omassa Finna näkymässä
- Tulossa kampanja, joissa hyödynnetään Finnan markkinointivideota avoimista oppimateriaaleista
- Syksyn aikana luodaan ohje avoimen kulttuuriperintöaineiston hyödyntämisestä oppimateriaalissa, ohje julkaistaan avoimena oppimateriaalina

2. Tilannekatsaus: muuta ajankohtaista

- Avoimen tieteen seurantamallin kommentointi on alkanut (auki 1.11. saakka)
 - AOE on seurantamallissaavointen oppimateriaalien määrällisen tavoitteen lähteenä. Lisäksi organisaatiot saavat pisteitä avoimuudesta mikäli kannustavat AOE:hen julkaisuun
 - Muuten avoimen oppimisen osalta seurataan aiheeseen liittyviä linjauksia, ohjeistuksia, tukipalvelua (ml. koulutus, laatu, saavutettavuus ja lisensointi), sisäistä seuranta ja meritoitumista.
 - Avoimen tieteen kokonaiskustannusarviossa avoimen oppimisen kustannuksia ei ole erikseen eritelty
 - Onko AOE-työryhmällä tarpeen kommentoida seurantamallia?
- Tekijän rooli – LRMI-toimikunta on ottanut odottavan asenteen ja monitoroivat meidän päätöstä etenemisestä ja sen implementoinnista
 - Etenemmekö seuraavasti: Otamme AOE-toteutuksessa käyttöön schema.orgin Role-luokan tekijälle ja valikoimme oppimateriaaleille sopivan listan MARC:n rooleja sanastoksi.
 - Tarkennettu roolisanasto voidaan tuoda ensi kokoukseen hyväksyttäväksi, implementaatio AOE:hen ensi vuonna

3. Oppimisalustapilotoinnin eteneminen

- Erkki esittelee oppimisalustapilotoinnin etenemistä

4. Kehitys 2022: lähtökohdat

- Viime kokouksessa sovimme käsittelevämme vuoden 2022 kehitystä tarkemmin tässä kokouksessa ja päätimme kehityksen tavoitteista oheisesti, jonka lisäksi nostimme laadun huomioinnin esille.
- Työ avointen oppimateriaalien tunnettuden parantamiseksi on lähtenyt käyntiin hyvin ja sekä materiaalin tekijöitä ja käyttäjiä on tavoitettu, mutta koska tehtävään liittyy kulttuurin muutosta ja tavoitettava kenttä on hyvin laaja, vaatii työ jatkuvuutta ja lisää työtä massojen tavoittamiseksi

Tavoitteet (2021-22):

- Avointen oppimateriaalien tunnettuus
- Avointen oppimateriaalien käytön ja määrän kasvaminen
- Avoimet aineistot luonteva osa opetusta
- Palvelukokonaisuuden kehittäminen

Priorisoitavat kohderyhmien tarpeet:

Jakaisin mieluusti omat materiaalini, mutta miten varmistun että ne ovat avoimiksi sopivia ja kelpaavia?



Opettaja

Minulla on jo kanavani tiedon etsimiseen, mikä aoe on ja mksi käyttää sitä?



Oppija

Miten voin luottaa että aoe jatkuu eikä lopu yhtäkkiä vieden materiaalini mukanaan?



Aktiivi tekijä

4. Kehitys 2022: kehityskohteet

- Omalta wikisivultaan näkee kehityskohteiden hyödyt ja niiden tuotokset
- Avaa wikisivu tästä: <https://wiki.eduuni.fi/x/fScaDg>

4. Kehitys 2022: ehdotetut kehityskohteet yhdessä kuvassa

Kehityskohde	1. Opintohallinnosta opettajille	2. Verkkokurssi	3. Markkinointi oppijoille	4. Oppimisalustat	5. Analytiikka AOEssa
Toimijat	OPH, CSC, KK	CSC, OA-ryhmä*	KK	KK	CSC
HTKK	13	8 +hankintab.	5+hankintab.	3+3htkk hankinta	11
Suhde tavoitteisiin	<ul style="list-style-type: none"> Tunnettuus Käyttö ja määrä Luontevuus 	<ul style="list-style-type: none"> Käyttö ja määrä 	<ul style="list-style-type: none"> Tunnettuus Käyttö 	<ul style="list-style-type: none"> Luontevuus Käyttö ja määrä Palvelukokonaisuus 	<ul style="list-style-type: none"> Palvelukokonaisuus
Suhde kohderyhmien tarpeisiin	<p>Opettaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kynnyksen madaltuminen Vertaistuki <p>Tehokäyttäjät:</p> <ul style="list-style-type: none"> Toimijat mukana Yhteisöllisyys 	<p>Opettaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> Osaamisen kehittäminen Vertaistuki 	<p>Oppija:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tietoa oppimateriaaleista Tiedonhankintataidot 	<p>Opettaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kynnyksen madaltuminen <p>Tehokäyttäjät:</p> <ul style="list-style-type: none"> Toimijat mukana Jatkuvuus 	<p>Tehokäyttäjät:</p> <ul style="list-style-type: none"> Jatkuvuus

4. Kehitys 2022: mitä jää ulkopuolelle

- Viestinnällä, jalkautuksella ja osaamisen kehittämisellä vaikutetaan siihen, että avoimet oppimateriaalit tunnetaan ja niiden jakamiseen on osaamista. Nämä itsessään ovat vaativat pitkällistä sitoutumista.
 - Lisäksi on huomioitava että avointen oppimateriaalien edistäminen ja erityisesti materiaalmäärän kasvattaminen vaativat myös toimia aoe:n ulkopuolella
 - Esim. Hankkeet oppimateriaalien tekemiseen vähälevikkeisissä aihealueissa
- Tulevaisuudessa (2023-->) edelleen relevantteja kehityskohteita, mm.
 - Tekstitys: Funet-palveluiden yhteyteen tulossa automaattisen tekstityksen palvelu, joka mahdollistaa automaattisen tekstityksen. Tämä on toivottua myös aoe:ssa – jäämme seuraamaan kehitystä
 - Oppimateriaalien metatietojen tuonti toisista järjestelmistä (Opentunti)
 - Työpanos olisi reilusti yli yhden henkilötyövuoden, jonka lisäksi tulisi huomioida myös pilottikumppanien mahdollinen kehitystarve
 - Organisaatiotunnistautuminen tai suomi.fi-valtuutuksen käyttöönotto

En voi yksityishenkilö nä ottaa vastuuta työnantajani materiaaleista



Tuottajan edustaja

AOE:sta löytyy hyvää materiaalia, mutta se ei kata kaikkea opetettavaa.



Pienen alan opettaja

5. Viestinnän vaikuttavuuden mittarit

- Viestinnän vaikuttavuutta voi mitata vain suhteessa tarkkoihin tavoitteisiin, erityisesti jos vaikuttavuutta halutaan arvioida lyhyellä aikavälillä ja tarkennettuna yksittäisiin viestintäpanostuksiin
- Tällä hetkellä vaikuttavuuden arviointia vaikeuttaa huomattavasti myös analytiikkaan liittyvät haasteet CSC:llä ja Kansalliskirjastolla (evästeet, GDPR:ään liittyvät tiukennukset)
- Esimerkkejä:
 - o Vuosittaisella tunnettuuskyselyllä voidaan havainnollistaa tunnettuuden kasvua tietyssä kohderyhmässä
 - o Yksittäisestä tapahtumasta voidaan tarkastella osallistujamääriä koulutustarpeen jatkumisen selvittämiseksi
 - o Sosiaalisen median materiaalinoston jälkeen voidaan tarkastella postauksen katsojamääriä suhteessa oppimateriaalin näyttömääriin, jotta saadaan näkymä kuinka moni on ollut kiinnostunut julkaisusta
- Keskusteltavaksi: minkälaiselle vaikuttavuuden arvioinnille on teillä tarve?



facebook.com/CSCfi



twitter.com/CSCfi



linkedin.com/company/csc--it-center-for-science



github.com/CSCfi