

# Focuschampion - fokusaiheet ja tarkentavat kysymykset

## Toimiala

### **Toimialan megatrendit sekä kehityksen taustalla vaikuttavat tavoitteet ja motiivit (1)**

Mihin toimiala on menossa?

Mitä kehitystrendejä pitää huomioida tulevaisuuden valinnoissa?

### **Saatavilla olevat rahoitusmuodot (2)**

Mitä rahoitusmekanismeja on käytettävissä hankkeeseen?

*Esim. tuet, businessenkelit, pankkilaina*

### **Alan huippuratkaisut (state of the art) (3)**

Mitkä ratkaisut edustavat alan huippua juuri nyt?

### **Tulevan tuotoksen asema markkinoilla (4)**

Minkälainen kilpailutilanne markkinoilla on?

Miten tuleva tuotos eroaa kilpailevista ratkaisuksista?

## Arvoketjut

### **Hankkeen lopputuloksen arvontuottomekanismit (5)**

Miten hankkeen lopputulos (tuote, palvelu, yhteistyömuoto) tuo arvoa?

### **Kunkin kumppanin tuoma arvo hankkeelle (6)**

Mitä kukin kumppani tuo hankkeeseen?

--> *tieto siitä, mitä muut kumppanit tuovat hankkeeseen.*

### **Kumppanien motivaatiot (7)**

Mikä on kumppanien syy osallistua hankkeeseen?

Mikä on yhteistyön syy?

*Hankkeen arvo kullekin kumppanille*

### **kunkin kumppanin osuus investoinneista, riskeistä ja hankkeen tuotoksista (8)**

Mitä kukin kumppani tuo hankkeeseen?

Mitä ovat kunkin kumppanin riskit hankkeessa?

Mitä kukin kumppani saa hankkeesta?

*HUOM! Jos tämä asia on hankkeelle tärkeä ja ajankohtainen, keskustelua voi ohjata*

*PowerChampion -työkalun avulla (yhteistyön voimavarat).*

### **Hankkeen sidosryhmät (9)**

Ketkä ovat mukana hankkeessa suoraan?

Ketkä ovat mukana hankkeessa välillisesti?

*Hankkeen koko elinkaaren aikana*

## Rahoitus

### **Rahoittajien motiivit ja tavoitteet (10)**

Miksi rahoittajat osallistuvat hankkeeseen?

Mitkä ovat rahoittajien tavoitteet hankkeessa?

### **Rahoittajien vaatimukset ja rajoitteet hankkeelle (11)**

Mitä rahoittajat odottavat saavansa hankkeen eri vaiheissa?

Onko rahoittajilla vaatimuksia hankkeen välituotoksien suhteen?

Onko rahoittajilla vaatimuksia hankkeen aikataulun suhteen?

Miten rahoittajat seuraavat hankkeen etenemistä?

### **Rahoittajien tietoisuus ja sitoutuminen hankkeeseen (12)**

Miten rahoittajat saadaan huomaamaan hanke?

Miten rahoittaja ymmärtävät hankkeen tuoman arvon?

Miten rahoittajat hyväksyvät hankkeen?

Miten rahoittajat osallistuvat hankkeen rahoitukseen?

## **Osaaminen**

### **Hankkeeseen tarvittavat kumppanit (13)**

Mitä kumppaneita hankkeessa tarvitaan?

### **Hankkeen edellyttämä ydinosaaminen (14)**

Mitä osaamista hankkeessa tarvitaan?

### **Hankkeen edellyttämän ydinosaamisen saatavuus (15)**

Missä on hankkeessa tarvittavaa osaamista?

Miten hankkeessa tarvittavaa osaamista on saatavilla?

### **Vakuuttavat aiemmat tuotokset (16)**

Miten vakuuttavalta uuden kumppanin yksilöt tai tiimit vaikuttavat heidän aiempien saavutuksien valossa?

## **Yhteistyö**

### **Kumppanien strategioiden ja visioiden keskinäinen yhteensopivuus hankkeeseen (17)**

Miten hyvin kumppanien strategiat ja visiot sopivat yhteen keskenään?

Miten hyvin kumppanien strategiat ja visiot sopivat hankkeeseen?

### **Kunkin kumppanin oman organisaation sitoutuminen hankkeeseen (18)**

Miten kunkin kumppanin oma organisaation on sitoutunut hankkeeseen?

Onko hankkeella sponsori?

*Sponsori = henkilö, jolla on mahdollisuus tarjota resursseja (ihmisiä ja rahaa) hankkeeseen sekä omaa työpanostaan (aikaa)*

### **Kumppanien arvot, normit ja uskomukset (19)**

Miten kumppanien tai yhteisöjen organisaatiokulttuuri (arvot, normit ja uskomukset) palvelee hankkeen tavoitteita?

*Suhteessa hankkeen tavoitteisiin ja toimintamalleihin*

### **Yhteistyömuodot mahdollistava luottamus kumppanien välillä (20)**

Ovatko kumppanien väliset luottamussuhteet niin hyvät, että hankkeessa tarvittavat yhteistyömuodot ovat mahdollisia toteuttaa?

### **Yhteistyömuodot mahdollistavat juridiset sopimukset kumppanien välillä (21)**

Mitä juridisia sopimuksia kumppanien välille tarvitaan, jotta yhteistyö ja tarvittavat työmuodot ovat mahdollisia toteuttaa?

*Mukaan lukien sopimukset aineettoman pääoman omistusoikeuksista.*

### **Olemassa olevien luottamussuhteiden hyödyntäminen hankkeessa (22)**

Miten olemassa olevia suhdeverkostoja voidaan hyödyntää hankkeessa?

Hankkeiden aloittaminen olemassa olevien tai aiempien kumppanien kanssa on helpompaa kuin uusien kumppanuussuhteiden luominen.

## Hankesuunnittelu

### **Tuotokset ja kyky niihin vastaaviin työmuotoihin (23)**

Miten hankkeen tuotokset on hajautettu ja sovittu kumppanien kesken?

Mitkä tuotokset vaativat erityisiä toimintamuotoja ja miten yhteistyöstä on sovittu?

Onko hankkeessa tunnistettu missä haasteet ovat?

Onko haasteisiin sovittu sopivat toimintamuodot vai koitetaanko kaikki pulmat ratkoa yksilötyönä?

### **Täsmälliset ja mitattavat tavoitteet hankkeelle (24)**

Miten hankkeen tavoitteet on määritelty?

*Tavoitteiden pitää olla mitattavia, saavutettavissa olevia, relevantteja sekä aikaan sidottuja.*

### **Suunnitelma ja aikataulu hankkeen tavoitteiden saavuttamiseksi (25)**

Onko hankkeella tarpeeksi aikaa, rahaa ja henkilöstöä sekä osaamista suunnitellut työmäärän ja tuotoksien toteuttamiseen?

Onko hankkeen kriittinen polku tiedossa?

### **Hankkeen jälkeen tapahtuvat asiat (26)**

Mitä hankkeen jälkeen tapahtuu?

Miten hankkeen tuotoksia käytetään jatkossa?

Mitkä kumppanit osallistuvat vain hankkeen aikana ja mitkä kumppanit jatkavat vielä hankkeen jälkeen?

*Omistajuus ja vastuut tuotoksista sekä kunkin kumppanin oikeudet ja velvollisuudet.*

### **Tarvittavat työmuodot mahdollistava hankebudjetti (27)**

Miten hankebudjetissa otetaan huomioon tarvittavat työmuodot?

*Kasvokkain tapahtuvat työskentely tuo kustannuksia. Kaikkea ei voi kuitenkaan tehdä tehokkaasti etä- tai virtuaalitiimeissä.*

### **Hankkeeseen kohdistuvat muutospaineet (28)**

Eteneekö hanke suunnitelmien mukaan?

Hankkeen tavoitteet ja tuotokset vs. nykytila

*Hankkeeseen kohdistuu muutospaineita esimerkiksi silloin, kun alkuperäinen suunnitelma on perustunut virheellisiin oletuksiin*

*tai hankkeessa luotu uusi tieto aiheuttaa mutuoksia hankkeen suunniteltuun toteutukseen tai hankkeen elinkaareen.*

### **Ajantasainen julkinen tieto kumppaneille (29)**

Miten kumppanit saavat tiedon hankkeen statuksesta, muutoksista ja tulevista tapahtumista?

### **Ei-julkisen tiedon hallinta (30)**

Miten kriittinen tieto tunnistetaan?

Miten ei-julkisen tiedon tietoturvallisuus järjestetään?

*Tiedonhallinta ja tietoturvallisuus*

## Hankeinfrastrukturi

### **Tarvittavat työmuodot mahdollistavat prosessit, menetelmät ja rutiinit (31)**

Onko kumppanien kanssa sovittu sellaiset työmuodot, jotka mahdollistavat yhdessä tekemisen?

### **Tarvittavat työmuodot mahdollistavat työkalut (32)**

Onko kumppanien kanssa sovittu sellaiset työkalut, jotka mahdollistavat yhdessä tekemisen?

*Tarpeet riippuvat hankkeen luonteesta.*

### **Hankkeen vaatima infrastrukturi (33)**

Onko hankkeella tarvittavat työmuodot, jotka mahdollistavat yhteistoiminnan ympäristön?

*Esimerkiksi koneet, tilat, laitteet ja rakennukset.*

*Tarpeet riippuvat hankkeen luonteesta.*

## Hankekulttuuri

### **Luottamuksen, sitoutumisen ja energian nykytila hankkeessa (34)**

Miten saadaan synnytettyä energiaa hankkeessa?

*Energian syntyminen on seurausta siitä, miten asioita tehdään sekä aiemmista onnistumisista.*

### **Osallistujien sitoutuminen, motivaatio ja tulonälkä (35)**

Haluavatko osallistujat saada aikaan tuloksia?

*Yksilötaso*

## Ulkoiset suhteet

### **Ajantasainen julkinen tieto ulkoisille sidosryhmille (36)**

Miten ulkoiset sidosryhmät saavat tiedon hankkeen statuksesta, muutoksista ja tulevista tapahtumista?

### **Sidosryhmien kiinnostuksen herättäminen (37)**

Miten sidosryhmät saadaan huomaamaan hanke ja kiinnostumaan siitä?

Miten sidosryhmät saadaan osallistumaan hankkeeseen?

*Tavoitteena on saada sidosryhmät kiinnostumaan hankkeesta niin paljon, että he haluavat osallistua*

*esimerkiksi hankkeen tuotoksen pilotointiin tai myöhemmin hankkia valmiin tuotteen tai palvelun.*

### **Ulkoisten sidosryhmien luottamuksen, sitoutumisen ja energian nykytila hankkeessa (38)**

Miten saadaan synnytettyä hankkeeseen liittyvää energiaa sidosryhmissä?

*Energian syntyminen on seurausta siitä, miten asioita tehdään sekä aiemmista onnistumisista.*

### **Ulkoisten sidosryhmien sitoutuminen, motivaatio ja tulonälkä (39)**

Haluavatko sidosryhmien jäsenet saada aikaan tuloksia?

*Yksilötaso*