

A photograph of three diverse individuals against a solid yellow background. On the left, a man with long black hair and a goatee, wearing a white long-sleeved shirt, looks towards the right. In the center, a woman with dark curly hair, wearing a bright green turtleneck sweater, has her eyes squeezed shut and a wide, joyful smile. On the right, a woman with long grey hair, wearing a black top, is partially visible, looking towards the center. The overall mood is positive and inclusive.

DIGIVISIO

**Jatkuvan ja joustavan
oppimisen tarjotin**

Kokonaiskonsepti

”Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjotin” on Digivision ensimmäinen toteutus



Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjotin

- Käyttäjälle näyttäytyvä yksi palvelu, joka niveltyy saumattomasti osaksi muita kansallisia palveluita
- Toteutetaan oma brändi, joka vahvistaa Digivison skenaarion mukaisesti korkeakoulujen omia brändejä

Oppijana voin...

- Tarkastella palvelussa korkeakoulujen tarjoamaa tutkintoon johtamattoman koulutuksen koulutustarjontaa sekä formaalin että non-formaalin koulutuksen osalta
- Löytää elämäntilanteeseeni, aikatauluihini ja osaamistarpeeseeni vastaavaa koulutustarjontaa
- Valita jatkuvan oppimisen matkakumppaniksi suomalaisen korkeakoulun, jonka tarjontaa pidän korkeassa arvossa ja jonka laatuun luotan

Korkeakouluna voimme...

- Saavuttaa entistä laajemman ja monipuolisemman oppijakunnan riippumatta alueellisista rajoista
- Tehostaa toimintaamme palvelun kerryttämää dataa hyödyntäen
- Kehittää entistä monipuolisempaa tarjontaa, joka vastaa jatkuvien oppijoiden erilaisiin motivaatioihin ja mielenkiinnonkohteisiin.

Jokainen on oppija

Jatkuva oppiminen on elinikäistä oppimista, jossa painottuu työelämän tarpeet

Joustava oppiminen huomioi oppijan yksilölliset tarpeet, motivaatiot ja mahdollistaa valinnanvapauden

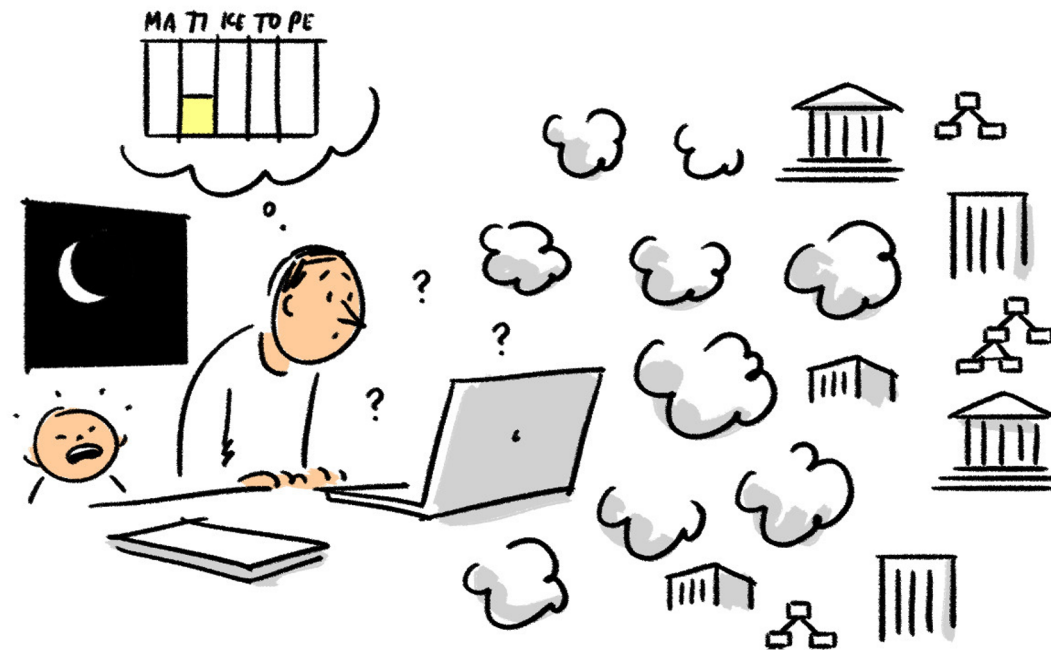
Oppijat kokevat nykytilanteen haasteelliseksi

Haluaisin vahvistaa osaamistani markkinoinnin osalta. Opiskelun pitää onnistua työn ja hektisen arkeni keskellä.

Mistä löydän tarpeisiini sopivan kurssin?

Hakukone tarjoaa minulle kasan vaihtoehtoja.

Valitsenko yksityisen vai korkeakoulun tarjoaman kurssin? Mikä näistä sopii aikatauluuni?



Google opiskelu markkinointi etänä

Kaikki Kuvahaku Ostokset Kartat Videot Lisää Työkalut

Noin 41 900 tulosta (0,41 sekuntia)

Mainos - <https://www oulu.fi/>
Hae kauppatieteelliseen - Oulun yliopisto - Yhteishaku 16.3.-30.3
 AACSB-akkreditoitu kansainvälinen kauppatieteiden korkeakoulu. Hae 16.3.–30.3.2022. Oppiaineet: rahoitus, laskentatoimi, markkinointi, taloustiede, kv-liiketoiminnan joht.

Mainos - <https://www.helbus.fi/>
University of Northampton - Suorita opinnot jopa 12 kk:ssa
 MBA-tutkinto - Lue mitä maisteriohjelmassa opiskelu sinulle antaa, mitä se sinulta vaatii! Koko- tai osa-aikaisesti opiskellen? Ehdit vielä hakea inspiroivaan...
 Tee testi - Maisteriohjelman kuvaus - Aikataulut

Mainos - <https://www.rastorinst.fi/>
Markkinoinnin ja viestinnän koulutukset verkossa/etänä Rastor
 Löydät sopivia kursseja sekä vasta-alkajille että markkinoinnin ammattilaisille. Lunastat paikkasi alalla, jolla pysyvää on vain muutos! Kaikki koulutukset etänä. Uudistu urallasi.
 Pyhäjärvenkatu 5, 3. kerros, Tampere - Avoimena tänään - 8.00–16.00

Mainos - <https://www.schoolsales.fi/>
Myyntikoulutus - Myyntikoulutukset - schoolsales.fi
 Myynnin koulutusta sekä työelämässä oleville että työmarkkinoille tuleville. Saat valmentajaksesi kaikki parhaat myynnin osaajat, vain meillä! Tutustu koulutuksiin.
 Tulevat koulutukset - Blogi - Kouluttajat - Tulevat tapahtumat

<https://www.rastorinst.fi/> koulutukset > koulutusalat >
Markkinoinnin ja viestinnän koulutukset - Rastor-instituutti
 Aloita opiskelu – nyt myös joustavasti etänä! Markkinoinnin ja viestinnän koulutukset. Markkinointia, viestintää vai digiä? Löydä oma koulutuksesi!

<https://www.etaopiskelu.fi/> koulutushaku > markkinoi... >
Markkinointi / Myynti - markkinointikoulutus, myyntikoulutus ...
 Markkinoinnin etä- ja verkko opinnot. Mikäli ei halua muuttaa kotipaikkakunnattasi tai et löydä sinulle sopivaa koulutusohjelmaa, on markkinoinnin etäopiskelu ...

Ihmiset kysyvät myös

Miten opiskella markkinointia? ▾

Missä voi opiskella viestintää? ▾

Onko markkinointi viestintää? ▾

Mitä on sähköinen markkinointi? ▾

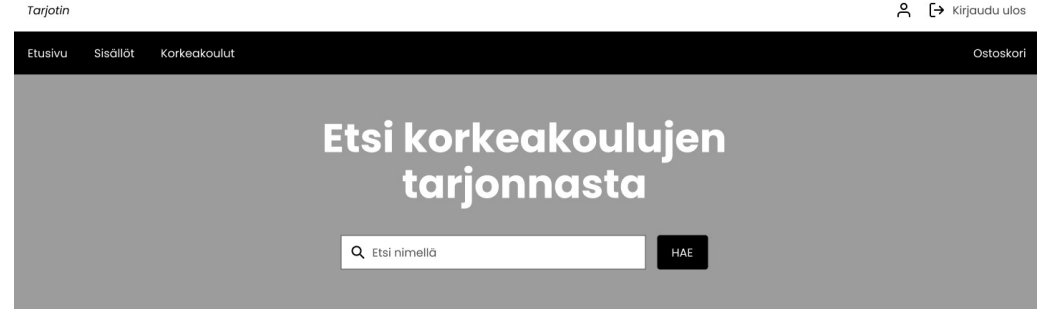
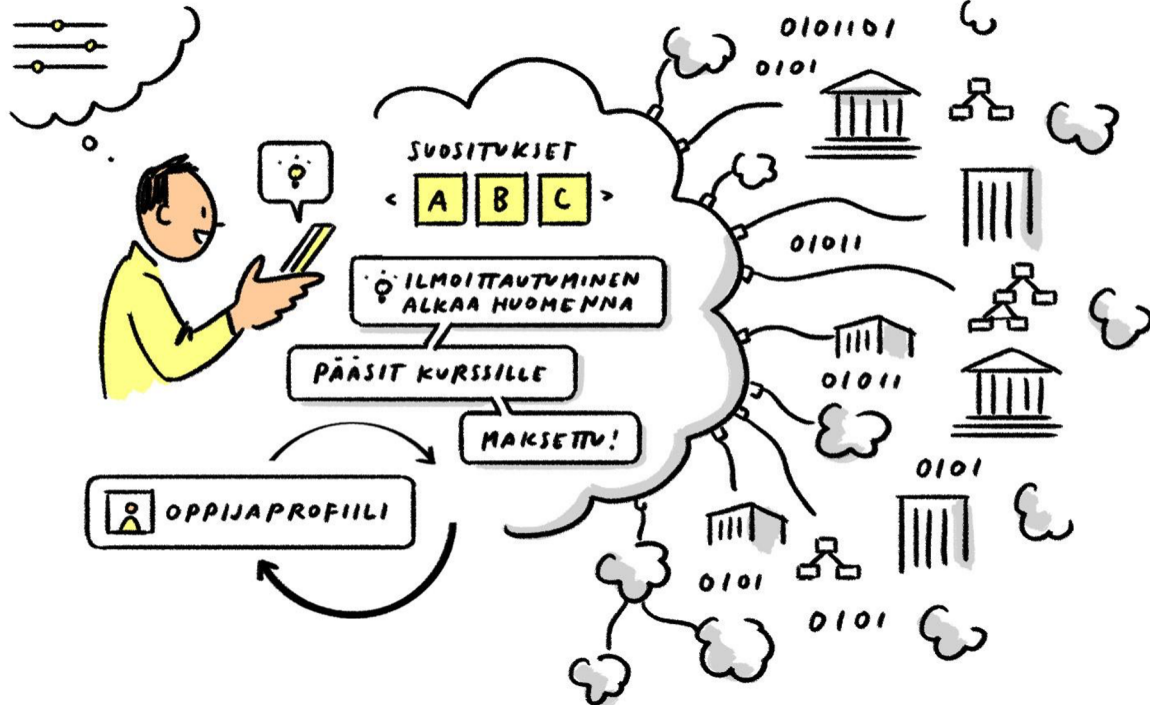
Yhteen paikkaan koottu tarjonta helpottaa omaan elämäntilanteeseen ja tarpeeseen sopivan koulutustarjonnan löytämistä ja ilmoittautumista

DIGIVISIO

Kaikki tarjonta "saman katon alla".

Yksi osoite, jossa pystyn selaamaan, vertaamaan ja lopulta päättämään mikä tarjonta on minulle sopivin.

Halutessani voin syventyä tietyn korkeakoulun tarjontaan ja pääsen helposti myös korkeakoulun sivuille.



Suodata

Aihe	Sisällön tyyppi	Sijainti	Korkeakoulu
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Toteutustapa	Taso	Hinta	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

5400 sisältöä

Palvelukokonaisuuden tuotevision tekninen rakenne

DIGIVISIO

Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjotin hakee ja esittää koulutustarjonnan tietotalustalta, mahdollistaa vertailun ja valinnan, sekä näyttää transaktion oppijalle.

Koulutustarjonta
mahdollistaa tarjonnan esittämisen ja vertailun

Identiteettihallinta
mahdollistaa tunnistautumisen kansallisen oppijan käyttäjäkeskeisen identiteetin kautta.

Minun tietoni
mahdollistaa personoidun palvelukokemuksen ja asiointin, hyödyntämällä oppijan pohjatietoja ja täydentämällä niitä asiointien myötä.

Tekoälypohjaiset ohjauspalvelut
muodostavat tarjottimelle suosittelumoottorin kysynnän ja tarjonnan kohtaannon edistämiseksi.

Hakeutumisen ja ilmoittautumisen yhteiset palvelut
vahvistavat konversioiden toteutumista: oppijalle yhtenäisenä näyttäytyvä ilmoittautumisprosessi ja maksumahdollisuus, kiinnittyminen korkeakouluun tai ristiinopiskelu korkeakoulujen välillä.

Tietotalusta kerää jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjottimen tarvitsemat tiedot lähdejärjestelmistä ja palauttaa päivittyntä tietoa takaisin lähdejärjestelmiin. Tietotalustalle tallennettua dataa voivat hyödyntää myös muut toimijat ja sovellutukset.

Lähdejärjestelmät joihin tarjonta kuvataan ja joissa tiedon masterdata säilyy

Käyttöliittymä, joka kokoaa palvelut sateenvarjon omaisesti yhteen sekä esittää tarjonnan

Tarjottimen keskeiset elementit: tarjonta, tunnistautuminen, personointi, ohjaus ja ilmoittautuminen

Kaiken yhteinen tietopohja, joka hakee tiedon lähdejärjestelmistä, johon asiointitallentuvat, ja jonka kautta tieto palautuu tai ohjautuu eri käyttötarkoituksiin.

Tuotevisio 2024

Jatkuvan ja joustavan oppimisen koulutustarjonta helposti löydettävissä ja saatavilla yhdessä palvelussa.

Sisältö rakentuu vaiheittain teknisten osajulkaisujen kautta:

- Korkeakoulujen non-formaali ja informaali koulutustarjonta (esim. podcastit, avoimet videomateriaalit jne.)
- Korkeakoulujen formaali koulutustarjonta (avoimet korkeakouluopinnot)
- Muiden koulutustoimijoiden muu tarjonta ja muu sisältö
- Korkeakoulujen formaali koulutustarjonta (täydennys- ja tilauskoulutus, erikoistumiskoulutus, ristiinopiskelu)

Oppijana voin...

- tarkastella korkeakoulujen tarjoamaa tutkintoon johtamattoman koulutuksen koulutustarjontaa sekä formaalin että non-formaalin koulutuksen osalta
- löytää ja vertailla helposti osaamistarpeitani vastaavaa koulutustarjontaa

Korkeakouluna voimme...

- tuoda tarjontatietomme tarkasteltavaksi kansallisessa palvelussa kaikkien muiden korkeakoulujen sekä palveluun liittyneiden muiden koulutuksen järjestäjien kanssa
- saada hyötyä keskitetystä markkinapaikasta

Tuotevisio 2024

Mahdollistaa oppijan tunnistautuminen palveluun yhteisen, käyttäjäkeskeisen identiteetin avulla.

Mahdollistaa korkeakoulujen käyttöoikeuksien hallinta osana palvelun sisällöntuotantoa ja analytiikan hyödyntämistä.

Sisältö rakentuu vaiheittain:

- Korkeakoulun edustajan tunnistautuminen sisällönhallinnan työkaluihin
- Oppijan tunnistautuminen palveluun formaaliin koulutustarjontaan ilmoittautumisen mahdollistamiseksi
- Yksilöivänä tunnisteena on OPH:n oppijanumero

Oppijana voin...

- Tunnistautua palveluun siinä vaiheessa, kun haluan mahdollistaa personoidumman palvelukokemuksen tai ilmoittautua tarjontaan
- Hyödyntää yhtä, käyttäjäkeskeistä identiteettiä, osana korkeakoulujen opintoihin ilmoittautumista ja oppimisprosessia
- Päästä tarkastelemaan omaa oppimisdataani myös silloin, kun en ole kiinnittynään mihinkään korkeakouluun

Korkeakouluna voimme...

- Hyödyntää kansallista ratkaisua tunnistautumisessa sekä kansallisiin että korkeakoulujen omiin palveluihin
- Vähentää manuaalista työtä eri palveluiden käyttäjähallinnassa.
- Kehittää käyttöoikeuksiin, tunnistautumiseen ja pääsynhallintaan liittyviä prosesseja ja toimintamalleja niin, että ne tukevat kansallisen kehityksen yhteistä suuntaa
- Helpottaa opiskelijaliikkuuvutta mm. ristiinopiskelun osalta

Tuotevisio 2024

Mahdollistaa oppijalle kokonaiskuvan hänen oppimiseen ja osaamiseen liittyvien tietojen katseluun ja hallintaan.

Sisältö rakentuu vaiheittain:

- Todennetut opintotiedot (opiskelu oikeudet ja opintosuoritukset)
- Osaamisprofiili (todennetut opintotiedot sekä oppijan itsensä lisäämät tiedot osaamisestaan)
- Oppimispolku (perustuu jo kertyneeseen osaamiseen sekä oppijan osoittamaan kiinnostukseen tiettyä osaamista kohtaan)
- Suostumukset tietojen käyttöön

Liite 1: Rajaukset

Oppijana voin...

- saada kokonaiskuvan oppimiseen ja osaamiseen liittyvien tietojeni katseluun ja hallintaan
- luoda itselleni oppimispolun, joka perustuu jo kertyneeseen osaamiseen sekä osoittamaani kiinnostukseen tiettyä osaamista kohtaan
- antaa suostumuksen haluamiini opintotietoihin sekä kiinnostuksen kohteisiini saadakseni personoituja suosituksia minulle soveltuvasta koulutustarjonnasta

Korkeakouluna voimme...

- saada tarkempaa tietoa oppijoista, heidän osaamisestaan ja kiinnostuksen kohteista voidaksemme tukea oppijoiden mahdollisuuksia opiskella tarkoituksen mukaisesti
- tukea työmarkkinaohjautuvan osaamisen kasvattamista ja osaamisen jatkuvaa ylläpitoa oppijoiden ja työelämän tarpeiden mukaisesti

Tuotevisio 2024

Mahdollistaa suosittelumoottori, joka edistää jatkuvan oppimisen tarjonnan kysynnän ja tarjonnan kohtaantoa. Suosittelemuotoiminnallisuudet hyödyntävät korkeakoulujen koulutustarjontatietoja, oppijan omia tietoja ja työmarkkinatietoja

Sisältö rakentuu vaiheittain:

- Koulutustarjontatiedot (ei-formaali ja formaali koulutustarjonta) ja oppijan omat tiedot (koulutushistoria, kiinnostuksen kohteet) sekä haku- ja suosittelutoiminnallisuudet
- Koulutustarjontatiedot (muiden toimijoiden tarjonta), oppijan omat tiedot (osaaminen) ja työmarkkinatiedot
- Koulutustarjontatiedot (muu formaali koulutustarjonta)

Oppijana voin...

- saada koneavusteisesti personoituja suosituksia minulle soveltuvasta koulutustarjonnasta ja näin säästää tiedon etsimiseen kuluva aikaa
- Hyödyntää neuvontaa ja löytää vaivattomasti tilanteeseeni sopivat ohjauspalvelut

Korkeakouluna voimme...

- Tukea oppijoiden mahdollisuuksia opiskella tarkoituksenmukaisesti, huomioiden mm. erilaiset motivaatiot ja pedagogiset tarpeet
- Kohdentaa neuvojen ja ohjaajien työaikaa tiedon etsimisen sijasta keskeisimpiin työtehtäviin.

Tuotevisio 2024

Mahdollistaa sujuvan ja yhtenäisenä näyttäytyvän hakemisen ja ilmoittautumisen prosessin ja maksumahdollisuuden muiden kuin tutkintoon johtavien opintojen osalta

Sisältö rakentuu vaiheittain:

- Ilmoittautuminen koulutustarjontaan, johon ei liity haku- ja valintaprosessia (esim. ilmoittautumisjärjestyksessä)
- Maksumahdollisuus ilmoittautumiseen liittyen
- Hakeminen koulutustarjontaan, johon liittyy yksinkertaisia ja selkeitä esiehtoja tai hakuehtoja (haku- ja valintaprosessi, esim. vaatimus suoritetusta tutkinnosta)

Liite 1: Rajaukset

Oppijana voin...

- ilmoittautua ja hakea haluamiini koulutuksiin
- suorittaa valitsemiini koulutuksiin liittyvät maksut
- saada reaaliaikaisesti tiedon pääsystä koulutukseen

Korkeakouluna voimme...

- saada tiedon oppijoiden kiinnostuksenkohteista sekä koulutustarjontamme vetovoimasta muihin koulutukseen tarjoajiin nähden
- suunnitella tarjontaa kysyntäperusteisesti
- hyödyntää yhteisiä hakemisen, ilmoittautumisen ja maksamisen prosesseja

Tuotevisio 2024

Mahdollistaa palveluiden ja tuotelinjojen tarvitseman tiedon keräämisen yhteen, yhteismitallisesti.

Mahdollistaa luotettavan ja saatavan tiedon Digivision, korkeakoulujen ja muiden sidosryhmien palveluiden käyttöön.

Sisältö ja tarvittavat integraatiot ja rajapinnat rakentuvat vaiheittain:

- Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjottimen tarpeet vaiheittaisen julkaisuaikataulun mukaisesti tuotelinjojen kehityskulkuja tukien

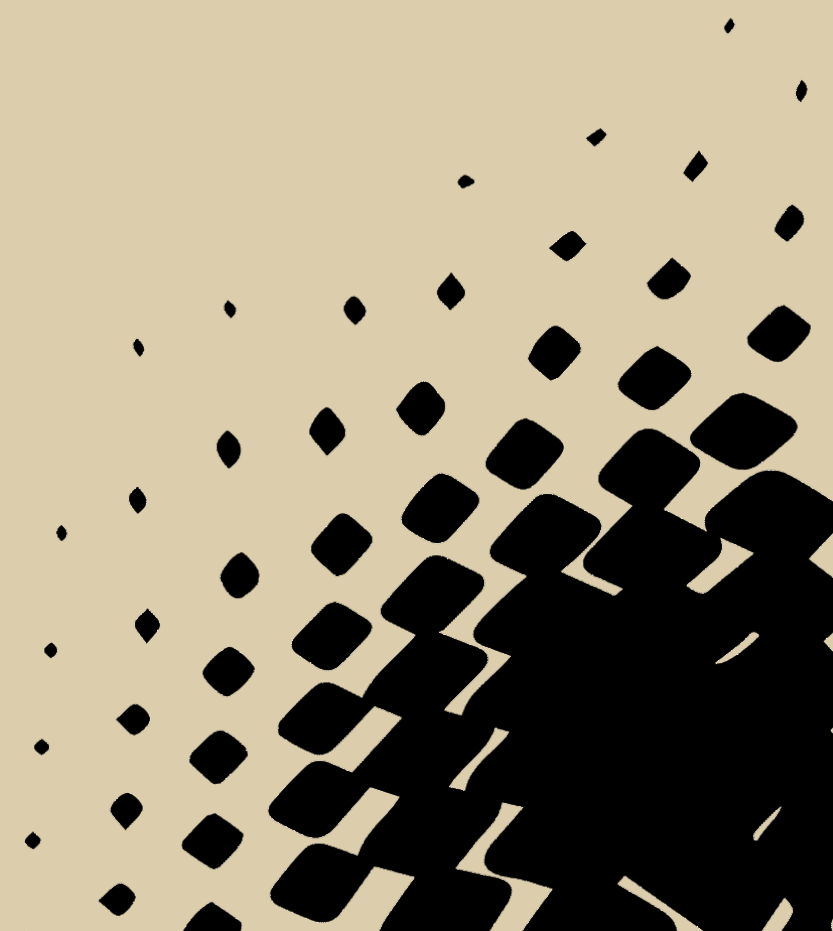
Oppijana voin...

- Luottaa siihen, että jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjotin ja muut tulevaisuuden palvelut toimivat luotettavasti ja sujuvasti
- Hyödyntää myös kolmansien osapuolien tuottamia palveluita, jotka hyödyntävät tietoaalustaa, rikastaen omaa oppijan polkuani

Korkeakouluna voimme...

- Kehittää toimintaamme, kun tarjontatieto, oppijoiden tiedot, ilmoittautumistiedot ja maksutiedot liikkuvat paikallisten ja kansallisten järjestelmien välillä automatisoidusti
- Harkita luopumista paikallisista ratkaisuista, kun vastaava palvelu saatavilla kansallisesti

Palvelu rakentuu teknisten osajulkaisujen, korkeakoulujen kanssa tehtävän yhteiskehittämisen ja pilotoinnin, sekä skaalauksen lopputuloksena.



Sisältö vaiheittaisessa julkaisuajataulussa

DIGIVISIO

Pilotointi korkeakoulujen kanssa		Pilotointi korkeakoulujen kanssa	
Pilotointi korkeakoulujen kanssa		Pilotointi korkeakoulujen kanssa	
Q1/2023	Q3/2023	Q1/2024	Q3/2024
Tekninen osajulkaisu 1.0	Tekninen osajulkaisu 2.0	Tekninen osajulkaisu 3.0	Tekninen osajulkaisu 4.0
Tarjonta: Non-formaali ja informaali koulutustarjonta	Tarjonta: Formaali koulutustarjonta	Tarjonta: Non-formaali ja informaali koulutustarjonta	Tarjonta: Formaali ja non-formaali koulutustarjonta
Koulutustoimija: korkeakoulut	Koulutustoimija: korkeakoulut	Koulutustoimija: ekosysteemitoimijat (hypoteesi)	Koulutustoimija: korkeakoulut
Hypoteesi tarjonnan kategorioista: <ul style="list-style-type: none">- Podcastit- Avoimet oppimateriaalit- Avoimet videomateriaalit- Yleisöluennot- Webinaarit- TKI-hankkeiden kehittämistoiminta- Mikrokurssit- MOOC:it (?)	Hypoteesi tarjonnan kategorioista: <ul style="list-style-type: none">- Avoimet ammattikorkeakoulu-opinnot- Avoimet yliopisto-opinnot- Korkeakoulujen (sopimus- tai hanke-) yhteistyössä tuottama koulutustarjonta	Hypoteesi tarjonnan kategorioista riippuu ekosysteemimallin lopputuloksista	Hypoteesi tarjonnan kategorioista: <ul style="list-style-type: none">- Ristiinopiskelu- Täydennys- ja tilauskoulutus- Erikoistumiskoulutus

Ylätason toiminnallisuudet vaiheittaisessa julkaisuaikataulussa

DIGIVISIO

Pilotointi korkeakoulujen kanssa		Pilotointi korkeakoulujen kanssa	
Q1/2023	Q3/2023	Q1/2024	Q3/2024
Tekninen osajulkaisu 1.0	Tekninen osajulkaisu 2.0	Tekninen osajulkaisu 3.0	Tekninen osajulkaisu 4.0
Koulutustarjonta: Non-formaalin tarjonnan esittäminen, suodattaminen ja vertailu	Koulutustarjonta: Formaalin tarjonnan esittäminen, suodattaminen ja vertailu	Koulutustarjonta: Non-formaalin, muiden koulutustarjoajien* tarjonnan esittäminen, suodattaminen ja vertailu	Koulutustarjonta: Formaalin tarjonnan esittäminen, suodattaminen ja vertailu
IDM: Korkeakoulun edustajan tunnistautuminen sisällönhallinnan työkaluihin	IDM: Oppijan tunnistautuminen palveluun	IDM: Muun koulutustoimijan tunnistautuminen sisällönhallinnan työkaluihin	
	Minun tietoni: Oppijan perustietojen sekä todennettujen opintotietojen näyttäminen, suostumukset tietojen käyttöön, kiinnostuksen osoitus tiettyä osaamista kohtaan	Minun tietoni: Osaamisprofiili (todennetut opintotiedot sekä oppijan itsensä lisäämät tiedot osaamisestaan)	Minun tietoni: Oppimispolku perustuen jo kertyneeseen osaamiseen sekä oppijan osoittamaan kiinnostukseen tiettyä osaamista kohtaan
Ilmoittautuminen: Hyperlinkkipohjainen, siirtyminen sisältöön tai tarjontaan tarjottimen ulkopuoliseen verkkopalveluun	Ilmoittautuminen: Ilmoittautuminen tarjontaan, johon ei liity esiehtoja tai maksua	Ilmoittautuminen: Maksumahdollisuus ilmoittautumiseen liittyen	Ilmoittautuminen ja hakeminen: Hakeminen koulutustarjontaan, johon liittyy yksinkertaisia ja selkeitä esiehtoja tai hakuetoja
	Tekoälypohjainen ohjaus: Haku- ja suosittelutoiminnallisuudet koulutustarjonnan ja oppijan omien tietojen pohjalta	Tekoälypohjainen ohjaus: Haku- ja suosittelutoiminnallisuudet muiden koulutustoimijoiden tarjonnan, oppijan omien tietojen sekä työmarkkinatietojen pohjalta	Tekoälypohjainen ohjaus: Suosittelemoottori muun formaalin koulutustarjontatiedon perusteella

Tunnistettuja päätöksentekoa vaativia kokonaisuuksia

DIGIVISIO

Tulossa valmisteluun

- Tarjontaa koskevat pelisäännöt
- Kieliversiot
- Sisällöntuotanto ja sen hallinta
- Tietosuojakysymykset

Valmistelussa

- Skenaariot ekosysteemitoimijan roolista
- Kumppanuussuunnitelma tietojärjestelmätason yhteistyötä varten (Funidata, Peppi-konsortio, OPH)
- Skaalaus- ja lanseeraus-suunnitelma
- Palvelun laatua kuvaava mittaristo
- Analytiikkatarpeet

Päätöksenteossa

- Tietojärjestelmätason rajapintatarpeet koulutustarjontatiedon osalta (JOD-yhteistyö)

Päätetty

- Konsepti
- Rahoitushakemus
- Projektisuunnitelma
- Palvelun nimeen, visuaalisen ilmeeseen ja brändi-identiteettiin liittyvä eteneminen.
- Kokonaiskonsepti, eli Digivision tuotelinjojen visiot osana tarjotinta vuoden 2024 loppuun mennessä (Yleiskokous 31.5.2022)