



DIGIVISIO

**Digivisio 2030
-webinaari**

**Inkrementin
Q4 demo**

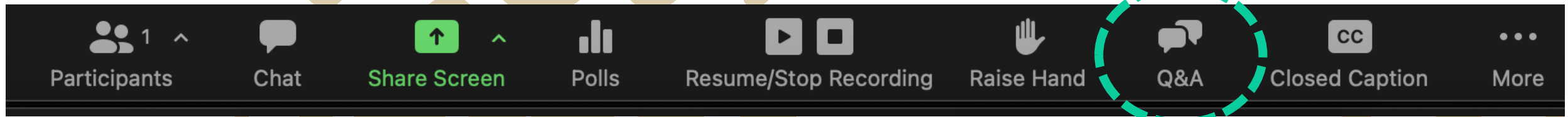
21.12.2022

Ohjelma

- Inkrementille asetetut tavoitteet
- Tuotosten esittely ja keskustelu
- Kysymyksiä ja vastauksia
- Lopetus

Webinaarin juontaa Heini-Maari Kemppainen





The image shows a Zoom meeting toolbar with the following items from left to right: Participants (1), Chat, Share Screen (highlighted in green), Polls, Resume/Stop Recording, Raise Hand, Q&A (highlighted with a red dashed circle), Closed Caption, and More. The background features a pattern of tan, irregular shapes.

Participants 1 ^

Chat

Share Screen

Polls

Resume/Stop Recording

Raise Hand

Q&A

Closed Caption

More

Inkrementin Q4-aikataulut

- Inkrementin aikajänne 26.9.2022–1.1.2023
- Demo Ohjausryhmälle ja Johtoryhmälle 15.12.2022
- **Webinaaridemo** **21.12.2022**
- Strateginen ohjaus Ohjausryhmästä tulevalle inkrementille 21.12.2023
- Inkrementin 1/2023 suunnittelu 10.–11.1.2023

TAVOITTEET INKREMENTILLE Q4

Korkeakoulujen osallistuminen ja yhteistyö

Valmistuneet

- Roadshow-tilaisuudet suunniteltu ja pidetty onnistuneesti
- Viestintä- ja sisältösuunnitelma päivitetty
- Korkeakoulujen muutosohjelma käynnistetty
- Digipedagogiikan studiot opettajille ja tukipalveluille pidetty onnistuneesti
- Digipedagogiikan vision jalkauttamisen suunnitelma laadittu
- Sääntökirjan konsepti 0.1 valmis ja hyväksytty Yleiskokouksessa edelleen kehitettäväksi
- Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjottimen osajulkaisun 2.0 pilottihaku avattu

Seuraavaan inkrementtiin siirtyvät

- Korkeakoulujen osallistamisen menetelmien päivitys ja toimenpiteiden käynnistäminen (mm. teemaryhmät)
- Muutosvaikutusten kerryttämisen mallin käyttöönotto
- Yleiset ja käytännön pelisäännöt, aiheiden ja sisältöjen tarkentuminen (ml. pedagogiset pelisäännöt)
- Valmius käynnistää Identiteetin hallinnan ratkaisun pilotointi

TAVOITTEET INKREMENTILLE Q4

Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjotin: muotoilu, kehitys ja palvelunhallinta

Valmistuneet

- Brändityö viimeistelty
- Yhteiskehittämisen ja pilottien aihoiden vieminen toimenpidetasolle osajulkaisun 1.0 piloteissa
- Pedagogiikan tarpeiden ja tavoitteiden integrointi tarjottimen kehittämiseen
- Kehityksen tiekartta osajulkaisusta 2.0 eteenpäin päivitetty
- Palveluiden hallinta- ja ohjausmalli kuvattu
- Nimetty palveluiden tuottajamalli päätetty
- ITSM prosessit kuvattu (JHS 152, taso 3)

Seuraavaan inkrementtiin siirtyvät

- Toiminnallisuudet osajulkaisua 1.0 ja 2.0 varten määritelty ohjelmistokehitykselle siirrettäviksi
- Tietoturvan hallintamalli
- Järjestelmäkehityksen (Sisu, Peppi) työnjaon, etenemisen ja prioriteettien tarkentaminen
- Jatkuvien palveluiden sopimusluonnos laadittu
- IT-palvelutuotannon ja -hallinnan skaalautumissuunnitelma

Tuotosten esittely

1. Roadshow-kiertue: kokemuksia ja nostoja

Jonna Piironen, viestintäpäällikkö

2. Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjotin: käyttäjämääräyksen keskeiset löydökset ja prototyypin esittely

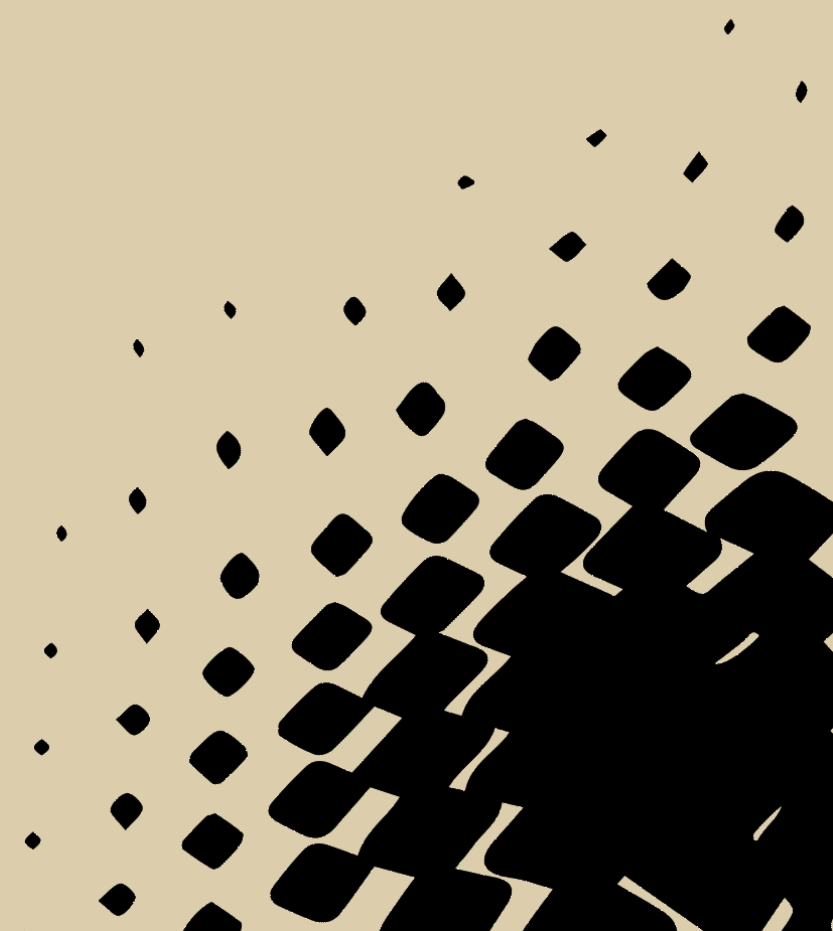
Marko Taipale, tuotepäällikkö

3. IT-palvelunhallinta: tilannekuva

Jaakko Marin, projektipäällikkö

Roadshow-kiertue: kokemuksia ja nostoja

Jonna Piironen, viestintäpäällikkö

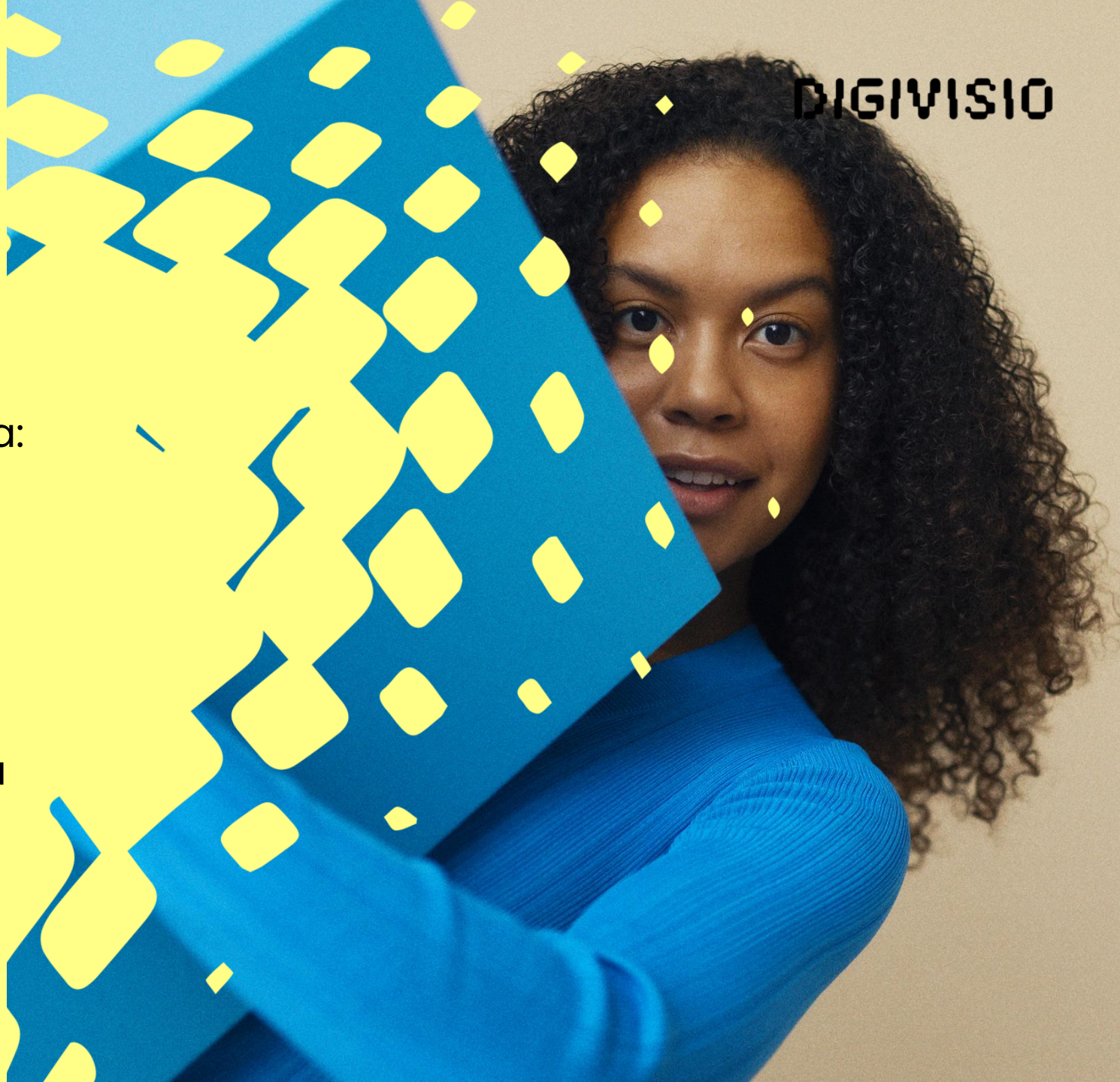


Roadshow't 2022

Yksi vuoden 2022
toimintasuunnitelman prioriteeteista:

tietoisuus ja sitoutuminen
hankkeeseen laajaa
korkeakouluyhteisöissä ja
sidosryhmissä.

44 tilaisuutta huhti-marraskuussa



Nostoja roadshow- kierrokselta

- Digivision merkitys korkeakoululle – erityisesti jatkuvan oppimisen näkökulmasta
- Digivision asemointi osana muuta kehittämistyötä
- Digivision luomat mahdollisuudet – erilaisia painotuseroja riippuen korkeakoulusta
- Tarjonnan skaalautuvuus ja muutosvaikutukset opettajan työhön
- Digivision kehitystyö suhteessa muihin toimijoihin, palveluihin, järjestelmiin: Sisu, Peppi, Opintopolku, jne.

DIGIVISIO

Kiitos!

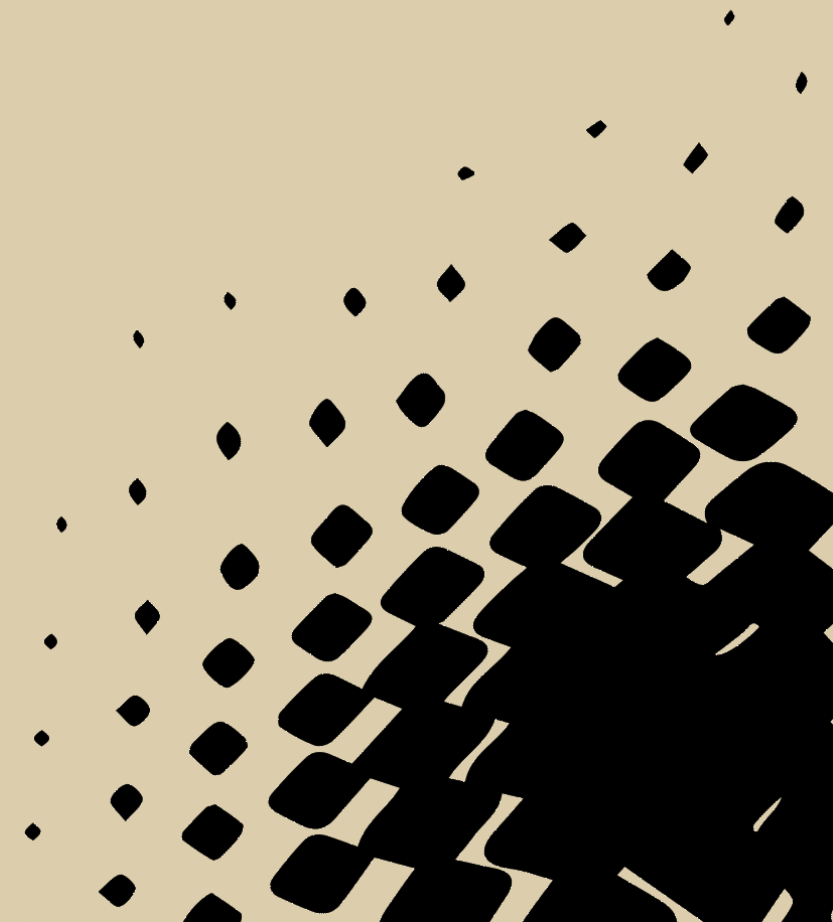


DIGIVISIO

15 min

Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjotin: käyttäjäymmärrys ja prototyypin esittely

Marko Taipale, tuotepäällikkö



Korkeakouluymmärrys

Tarjonnan suunnittelussa, kehittämisessä ja hallinnoinnissa on vaihtelevia käytänteitä. Hallinnointi on pitkälti manuaalista työtä. Rikastamista tehdään nykyisiin verkkokauppoihin.

Opin.fi arvontuotto:

Näkyvyyden ja tavoitettavuuden parantuminen

Oppijoiden taustatiedot suunnittelun ja markkinoinnin tueksi

Oppijan sitouttaminen korkeakouluun

Ilmoittautumistapojen yhtenäistäminen

Hanketyön ja tuotosten vaikuttavuuden lisääminen

Näkyvyys korkeakoulujen kesken ja yhteistyömahdollisuudet

Muut muotoilun ja tuotekehityksen aiheet

- Konseptin tilannekuva (prototyyppi demo + oppijaymmärryksen nostot)
- Tuotekehityksen tilanne (kehityksen demo)
- Opin.fi -palvelun tiekartta

KORKEAKOULUJEN MUUTOSOHJELMIEN VALMISTELU JA JALKAUTTAMINEN

MUIDEN KORKEAKOULUJEN
KÄYTTÖNOTOT ~ Q3-Q4/24 -

PILOTOINTI KORKEAKOULUJEN KANSSA Q2/23-Q2/24

PILOTOINTI KORKEAKOULUJEN KANSSA Q3/22-Q3/23

PILOTOINTI KORKEAKOULUJEN KANSSA Q4/23-Q4/24

Q1/2023

Q1/2024

Q3/2024

Tekninen osajulkaisu 1.0

Tarjontaa yhteiselle alustalle, mahdollistetaan sen näyttäminen ja vertailu yhdessä paikassa. Dataa alkaa kerääntyä.

Tekninen osajulkaisu 2.0

Rajapintojen rakentaminen, tarjonnan yhteinen kuvailu ja tiedon rikastaminen. Oppija tunnustetaan ja häneen liittyvää tietoa voidaan tuoda yhteen. Yksilöllinen ohjaaminen ja suosittelu voidaan aloittaa.

Tekninen osajulkaisu 3.0

Oppija näkee suorituksensa ja suosittelut hyödyntävät työmarkkina- ja osaamistietoa.

OPPIJALLE TARJOTTAVAT PALVELUT

Tarjonnan esittäminen, suodattaminen ja vertailu

- Tapahtumat, avoimet materiaalit ja tallenteet
- Temaattisuus ja oppijalle mielekkäät filtrit

Hyperlinkkipohjainen ilmoittautuminen

- siirtyminen sisältöön tai tarjontaan tarjottimen ulkopuoliseen verkkopalveluun

Tarjonnan esittäminen, suodattaminen ja vertailu

- Avoimet ammattikorkeakoulu- ja yliopisto-opinnot
- Korkeakoulujen yhteistyössä tuotetut kokonaisuudet

Oppijan tunnistautuminen palveluun ja oma oppiminen

- Todennettujen korkeakouluopintosuoritusten ja opiskeluoikeuksien esittäminen
- Kiinnostuksen osoittaminen yksittäistä tarjontaa kohtaan

Ilmoittautuminen koulutustarjontaan

- Ilmoittautumistiedon kiinnittyminen omaan profiiliin ja korkeakoulun tietojärjestelmiin

Suosittelutoiminnallisuudet

- oppijan ilmaiseman kiinnostuksen pohjalta

Tarjonnan esittäminen, suodattaminen ja vertailu

- Erikoistumiskoulutukset
- Erilliset opinnot
- Maahanmuuttajien valmentava koulutus

Ilmoittautuminen koulutustarjontaan

- Maksumahdollisuus ilmoittautumiseen liittyen

Oma oppiminen

- Ilmoittautumis- ja maksuhistorian tarkastelu
- Muualla suoritettujen opintosuoritusten esittäminen
- Mikro-oppimisen osaamismerkki (?)

Suosittelutoiminnallisuudet

- oppijan ilmaiseman kiinnostuksen, koulutushistorian, osaamisen sekä työmarkkinatiedon pohjalta

KORKEAKOULULLE
TARJOTTAVAT
PALVELUT

- Korkeakoulun edustajan tunnistautuminen
- Tarjonnan lisääminen, muokkaaminen, poistaminen
- Tekstisisältöjen monikielitus
- Käyttödataa kuvaava analytiikka

- Koulutustarjonnan hakeminen rajapinnan kautta
- Koulutustarjonnan rikastaminen ja niputtaminen
- Tarjontaa ja käyttödataa kuvaava analytiikka
- Pelisäännöt osana tarjonnan hallinnointia

- Ilmoittautumisdatan käsittely rajapinnan kautta
- Maksamiseen liittyvä hallinnointi
- Ilmoittautumisdatta kuvaava analytiikka
- Rajapinnat ja raakadata saatavilla tiedolla johtamisen tueksi

DIGIVISIO

Kiitos!

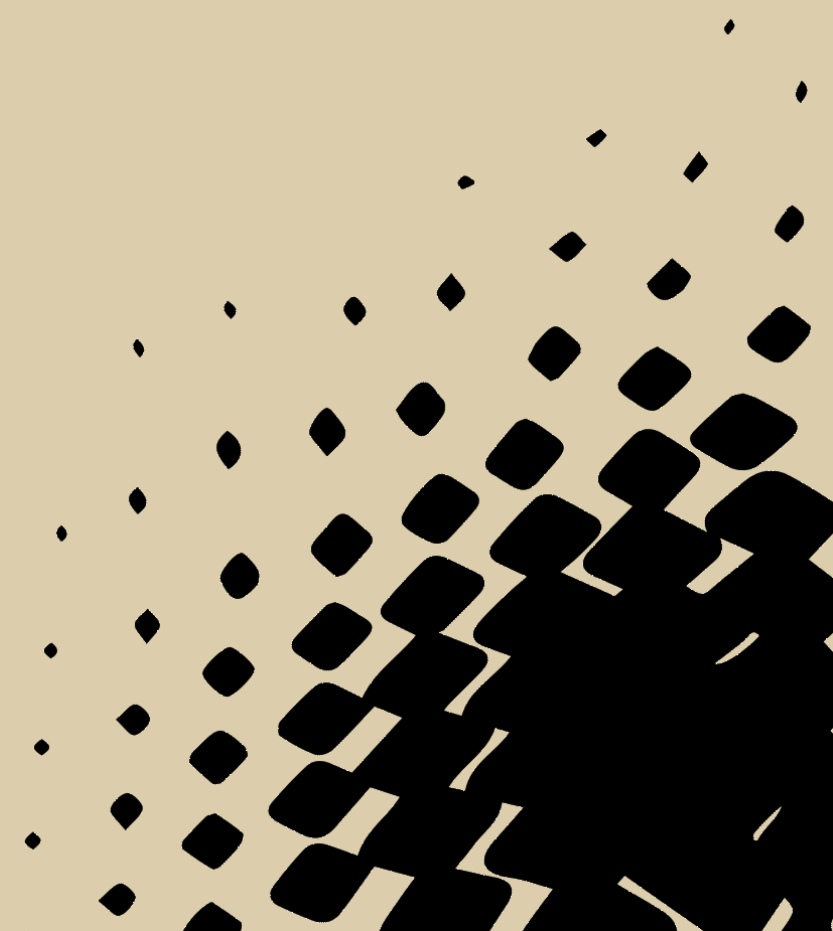


DIGIVISIO

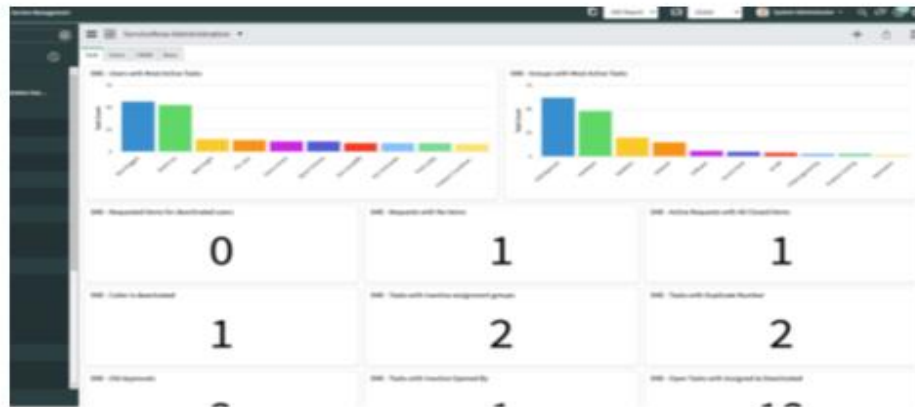
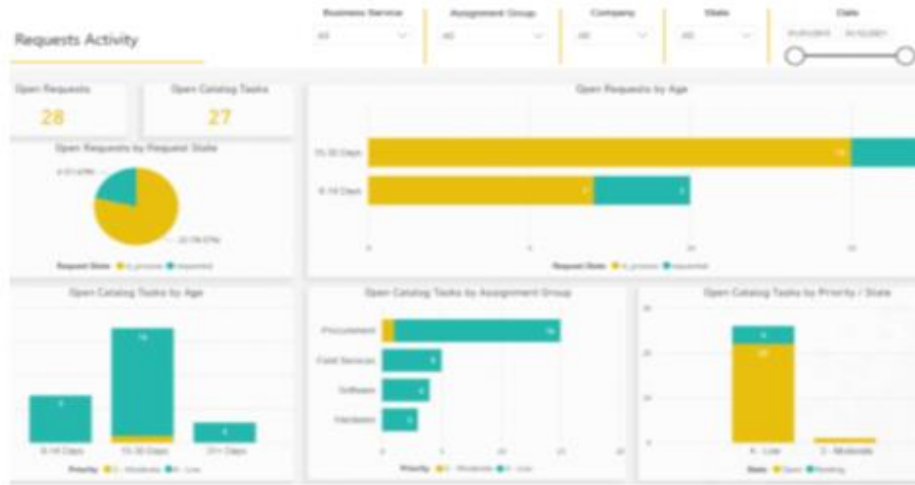
10 min

IT-Palvelunhallinta: tilannekuva

Jaakko Marin, projektipäällikkö



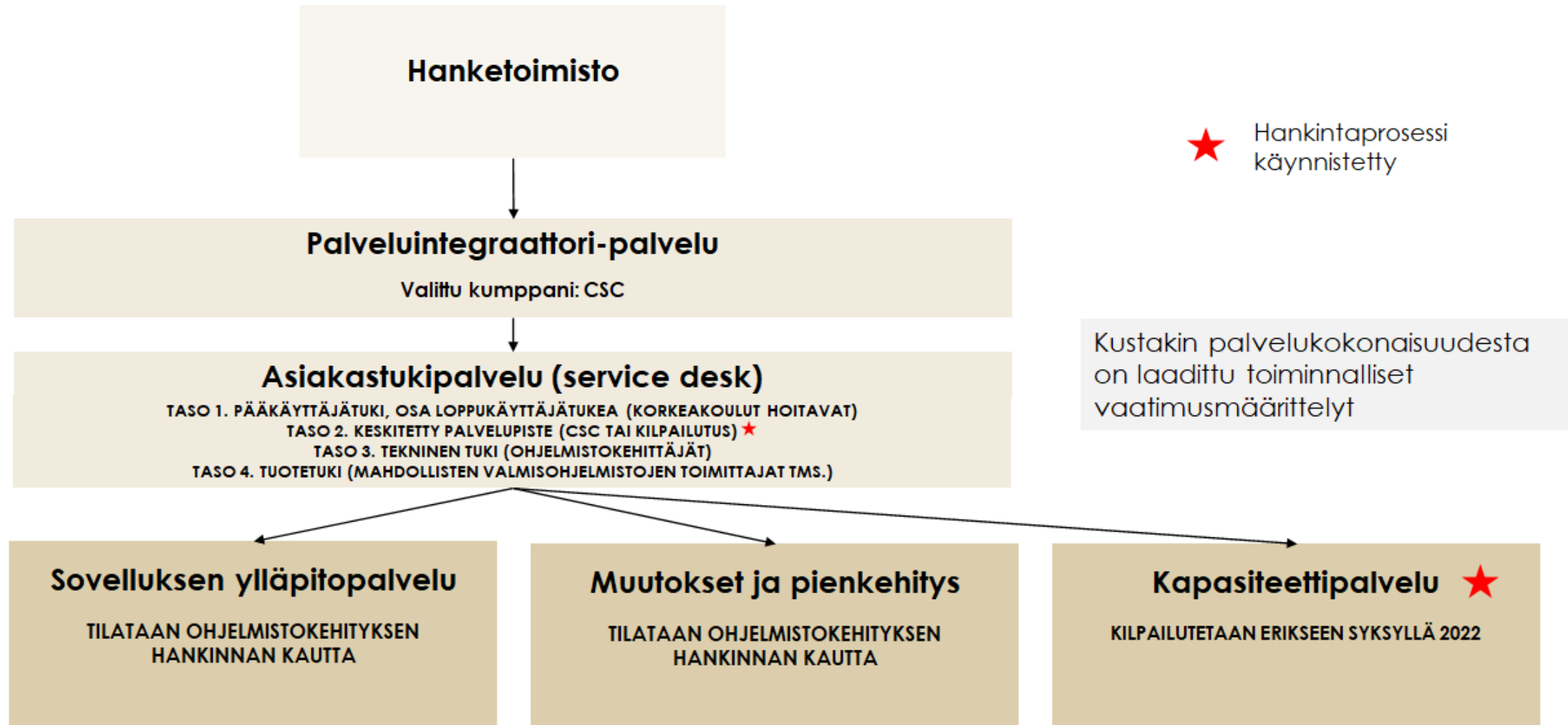
Tuotannon visio tulevaisuudessa



IT-palvelutuotannon ja -hallinnan kokonaisuus

- IT-palvelutuotannon ja -hallinnan kokonaisuus kokoaa tuotannossa tarvittavat palvelut, niiden mahdolliset tuottajat ja palveluiden tuottamisessa tarvittavat prosessit yhteen
- Palvelunhallinnassa laaditaan myös hallintamalli palveluiden ohjaukseen, parantamiseen ja asiakassuhteiden ylläpitoon
- Koko Digivisio-hanke tehdään asiakkaita varten tuotannossa toimivaksi. Vasta, kun palvelut ovat tuotannossa, niiden todellinen arvo alkaa syntyä
- Suurin yksittäinen työkokonaisuus on 17 palvelunhallinnan prosessin kuvaaminen ja dokumentointi.

Suunnitelma IT-palvelutuotannon ja -hallinnan eri osakokonaisuuksien hankinnasta



Järjestäminen ja aikataulu

- Yleiskokouksen päätöksen mukaisesti CSC toimii palveluintegraattorina Digivisio-palveluille määräaikaisesti 2023 loppuun saakka. Vuoden 2023 aikana päätetään jatkosta. Muut jatkuvan palvelun kokonaisuudet kilpailutetaan.
- IT-palvelutuotannon ja hallinnan kokonaisuuden aikataulu:
 - **Perustamisvaihe:** 5/22- Q1/23 (ensimmäisen pilotin käynnistyminen)
 - **Palvelutuotannon vaihe:** Q4/23-Q1/24-
 - Tuotantovaiheessa palvelutuotannon ja hallinnan skaalaus vaiheittain pilottien vaiheistuksen mukaisesti
 - Palvelun lanseeraus oppijoille vaikuttaa merkittävästi skaalauksen aikatauluun ja tarpeeseen

Palvelunhallinnan prosessikartta

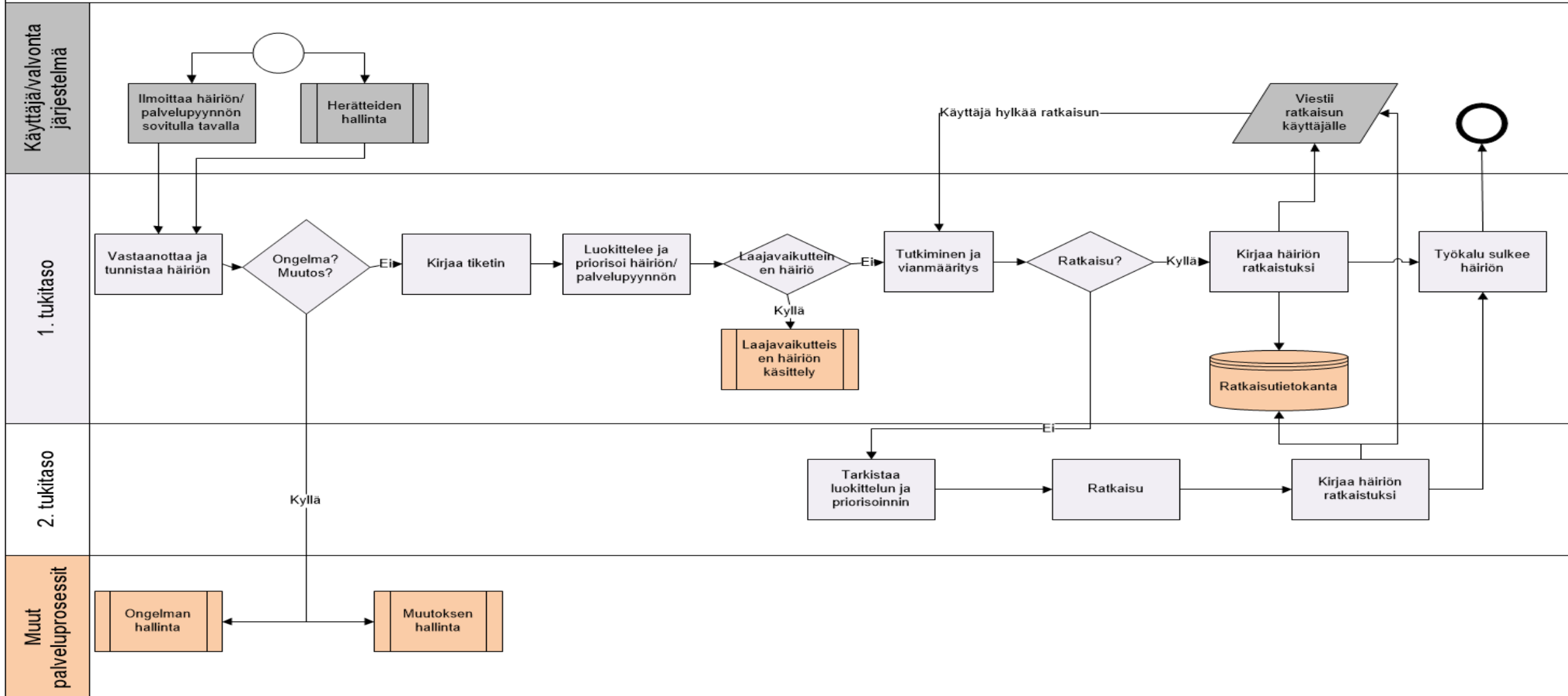
DIGIVISIO

T1	Digivisio-prosessit ja arvovirrat				
T2	ICT				
T2.5	Palvelustrategia	Palvelusuunnittelu	Palvelutransitio	Palvelutuotanto	Palvelun jatkuva parantaminen
	<i>13. Portfolionhallinta</i>	<u>16. Toimittajienhallinta</u>	1. Muutoksenhallinta	2. Häiriöiden- ja palvelupyyntöjenhallinta	<i>12. Palvelun jatkuva parantaminen</i>
	<u>14. Asiakkuudenhallinta</u>	15. Palvelutasonhallinta	6. Jakelun ja käyttöönotonhallinta	3. Ongelmanhallinta	
		<i>17. Tietoturvanhallinta</i>	7. Konfiguraationhallinta	8. Palveluraportointi	
T3		<u>9. Kapasiteetinhallinta</u>	<i>5. Testaus ja validointi</i>	4. Valvonta ja herätteidenhallinta	
		<u>10. Saatavuudenhallinta</u>			
		<u>11. Jatkuvuudenhallinta</u>			

Esimerkki: häiriönhallinta

DIGIVISIO

Häiriönhallinta

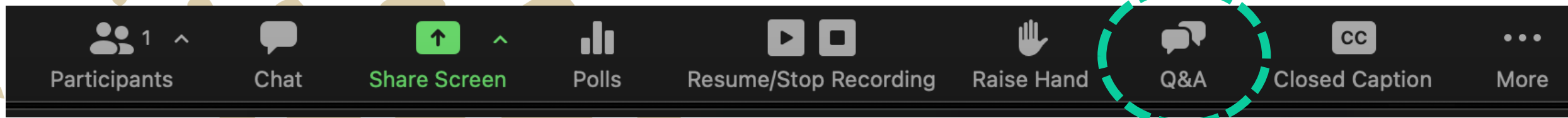


DIGIVISIO

Kiitos!



Kysymyksiä ja vastauksia



2023 Q1-aikataulut

- Inkrementin Q1/2023 aikajänne 10.1.2023–27.3.2023
 - Inkrementin Q1/2023 suunnittelu 10.–11.1.2023

 - Yleiskokous 15.2.2023
 - Ohjausryhmä 31.1.2023
7.3.2023

 - Demo Ohjausryhmälle ja Johtoryhmälle 23.3.2023
 - Webinaaridemo 30.3.2023
-
- Strateginen ohjaus Ohjausryhmästä inkrementille Q2/23 7.3.2023
 - Inkrementin Q2/2023 suunnittelu 28.–29.3.2023

Digivision webinaarit

- ti 24.1. klo 14.00–15.00
- ti 28.2. klo 14.00–15.00
- ti 14.3. klo 14.00–15.00 (in English)
- to 30.3. klo 14.00–15.00 (demo)
- ti 18.4. klo 14.00–15.00
- ti 23.5. klo 14.00–15.00
- ma 19.6. klo 14.00–15.00 (demo)

Digivision uutiskirje: digivisio2030.fi/uutiskirjeet

Saat hankkeen tuoreimmat kuulumiset ja ajankohtaiset uutiset suoraan sähköpostiisi.

Twitter: @Digivisio2030

LinkedIn: Digivisio 2030

www.digivisio2030.fi

digivisio@csc.fi



DIGIVISIO

Kiitos!

