

# Parempaa oppimista



## **Tietosuoja, oppimisdata ja oppimista tukevat sisällöt**

Liiketoimintapäällikkö Markku Pelkonen, Kustannusyhtiö Otava



# Viisasten kivi on näkyvissä?

**Big data**

**LMS / LRS**

**Tietosuoja**

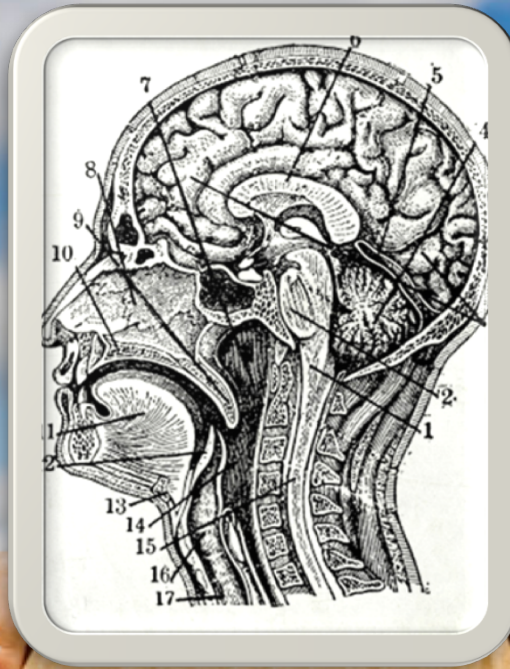
**Asiakaskokemus**

**Analytiikka**

**Oppimisdata**

**Adaptiivinen**

**xApi**



Olennaista on kuitenkin...

# PAREMPI OPPIMINEN



**Muutama ajatus nykytilasta...**

**DATA**

- Attempted
- Completed
- Passed
- Mastered
- Terminated
- Preferred
- Registered
- Liked
- Shared
- Interacted
- Resumed
- Scored
- Experienced
- Answered
- Skipped

# Lähestymistapoja on monia

## Digiloikka tarkoittaa mm:

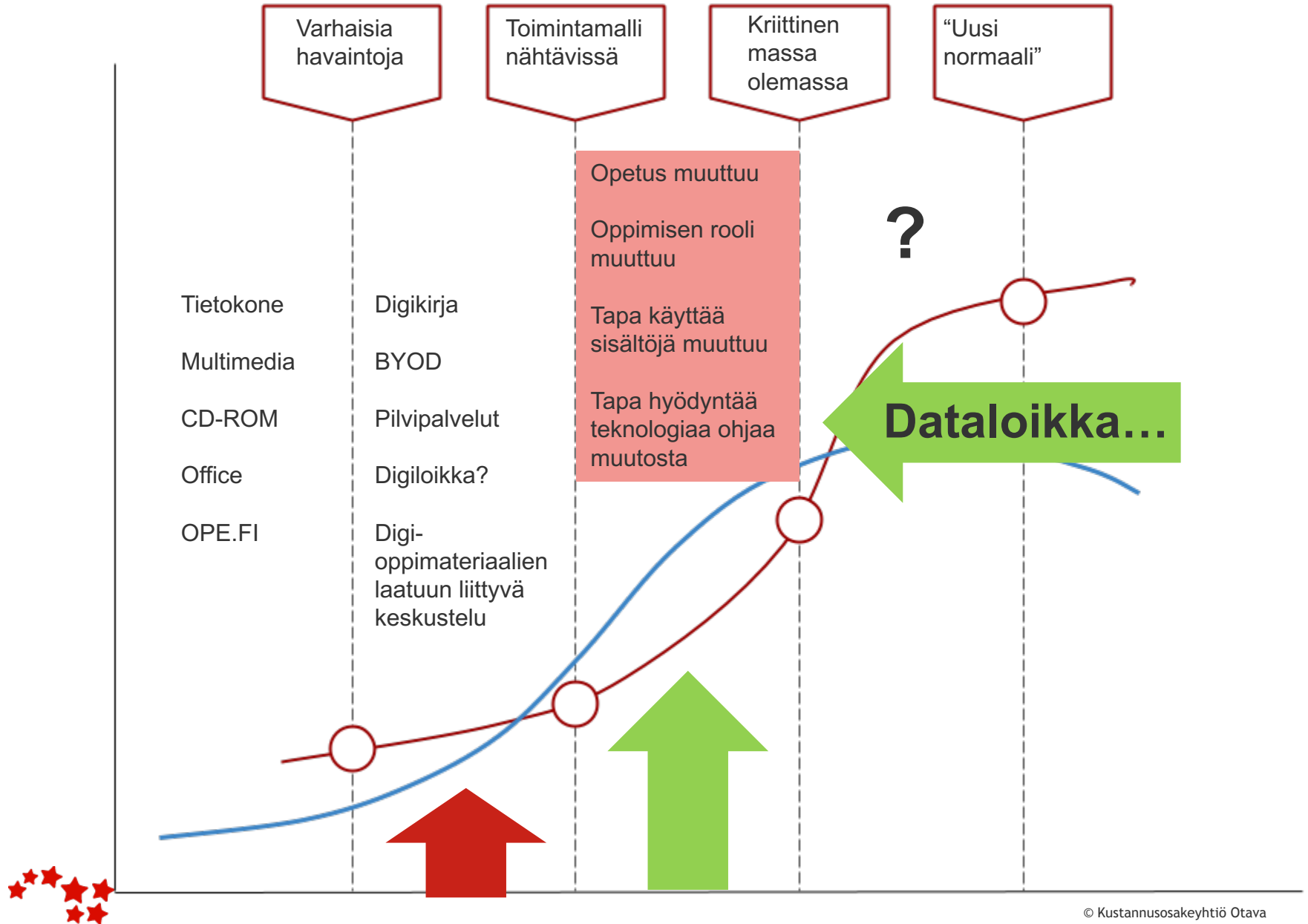
1. Digitaalisten aineistojen ja sisältöjen käytön lisääntymistä (%)
2. Älylaitteiden käytön lisääntymistä osana oppimistilanteita (%)
3. Vaiheittaista **muutosta**, jossa teknologian rooli kasvaa mutta ei olennaisesti muuta toimintatapaa.

## Oppimisdata vaikuttaa kaikkeen:

-  Tapa opettaa muuttuu
-  Oppimisen rooli muuttuu
-  Tapa käyttää sisältöjä muuttuu
-  Tapa hyödyntää teknologiaa muuttuu



# Oppimisen Digitalisaatio.fi



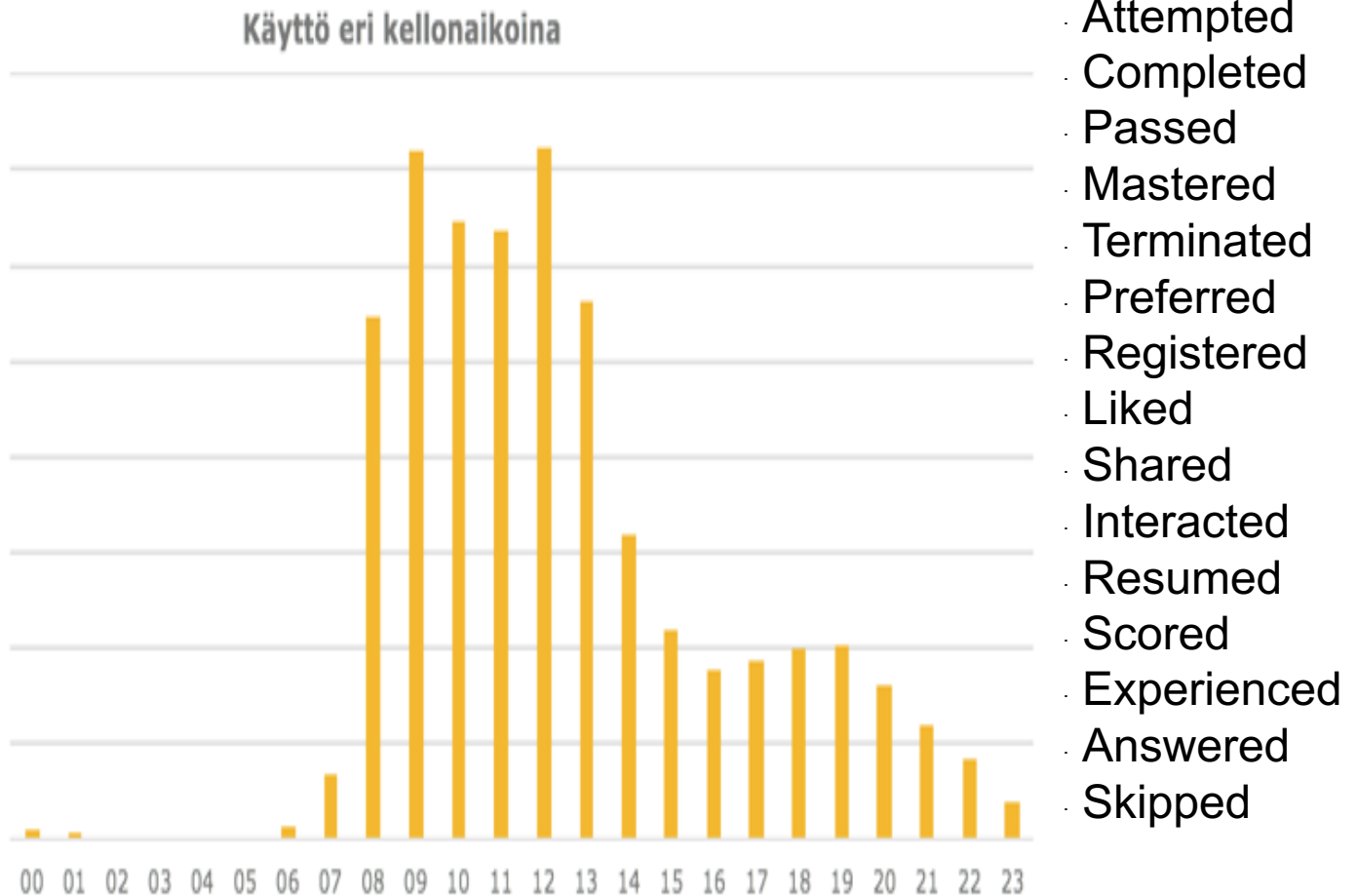
# Miten data liittyy kaikkeen?



**KOTI**

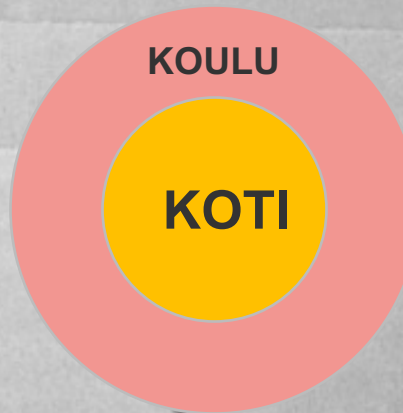
- Attempted
- Completed
- Passed
- Mastered
- Terminated
- Preferred
- Registered
- Liked
- Shared
- Interacted
- Resumed
- Scored
- Experienced
- Answered
- Skipped

# Data (usage%) kertoo mitä iltaisin tapahtuu





# Miten data liittyy kaikkeen?



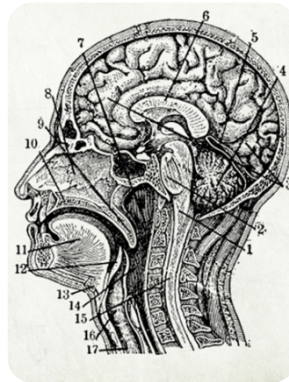
- Attempted
- Completed
- Passed
- Mastered
- Terminated
- Preferred
- Registered
- Liked
- Shared
- Interacted
- Resumed
- Scored
- Experienced
- Answered
- Skipped

**Mikä malli  
vaikuttaa vuonna  
2020?**

**OPETTAJA**

*"Pedagoginen  
lähestymistapa"*

*"Vuorovaikutus"*



**DATA  
DRIVEN  
AI?**

**OPPIJA**

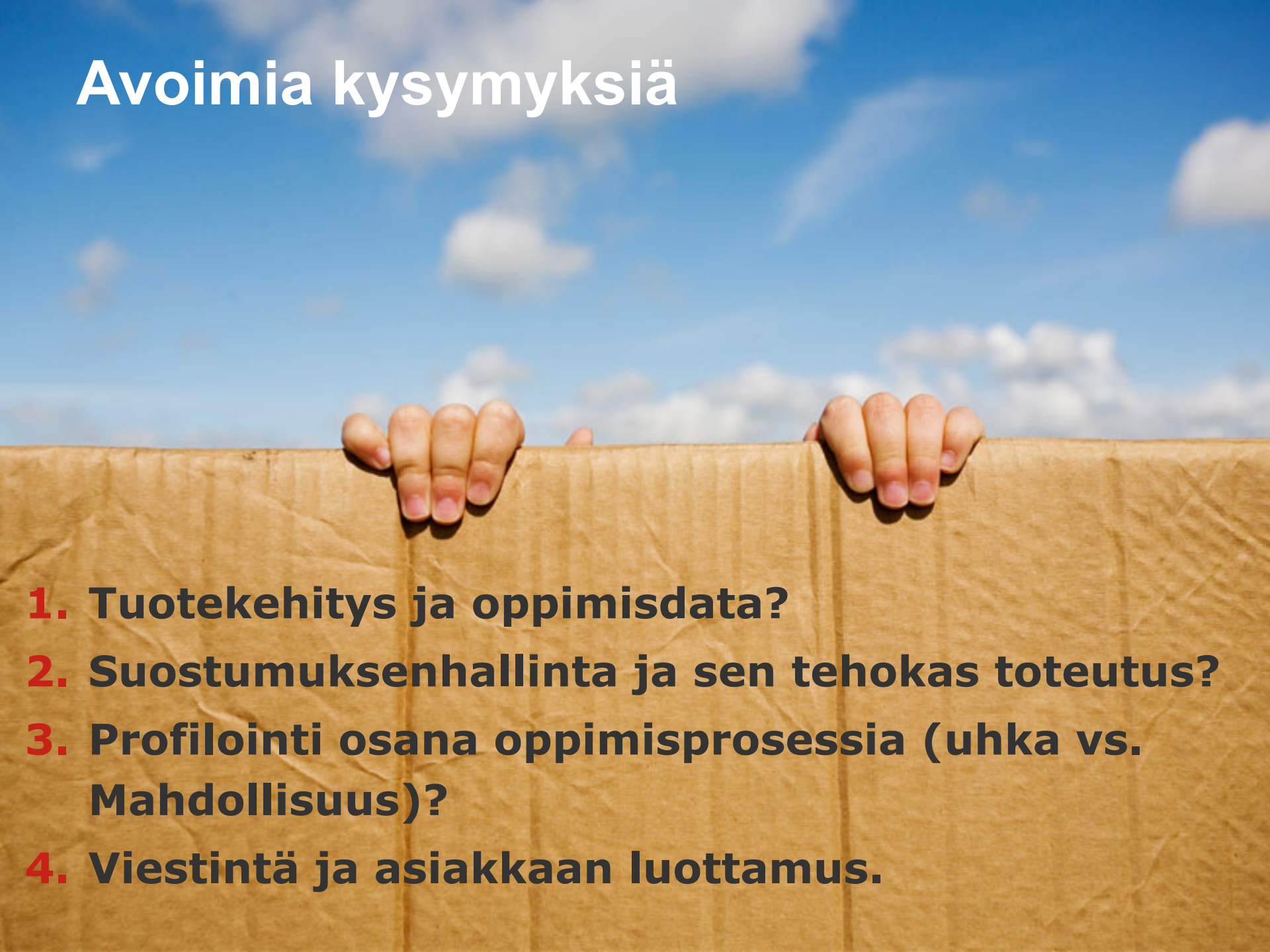
*"Didaktinen lähestymistapa  
/ Opetus vs. Oppiminen"*



**Tietosuoja =  
Eettinen toimintaympäristömme**



# Avoimia kysymyksiä

- 
- 1. Tuotekehitys ja oppimisdata?**
  - 2. Suostumuksenhallinta ja sen tehokas toteutus?**
  - 3. Profilointi osana oppimisprosessia (uhka vs. Mahdollisuus)?**
  - 4. Viestintä ja asiakkaan luottamus.**



# Kysymyksiä!

