

RESTO  
≡ RACE

# MITÄ MIKSI KENELLE

- ❖ Loppuseminaari/roadshow ReKey-hankkeelle
- ❖ RestoRace on kiertue, joka kattaa 9 paikkakuntaa ja 13 restonomikoulutusta tarjoavaa ammattikorkeakoulua
- ❖ Kiertueella restonomikoulutusta tuodaan esille kilpailun ja tapahtumatorin avulla
- ❖ Kiertueessa on mukana alan oppilaitokset, yritykset sekä muut sidosryhmät

# ELEMENTIT

## **RESTORACE**

RestoRace on kaikille avoin haastekilpailu, jossa 1-4 henkilön joukkueet kilpailevat aikaa vastaan testaten taitojaan erilaisissa tehtävissä ympäri kaupunkia.

## **RESTOTORI**

RestoTori on toritapahtuma, jossa matkailu- ja ravintola-alan toimijat pääsevät markkinoimaan itseään tuleville alan asiantuntijoille.



# MISSÄ MILLOIN

18.9. HELSINKI

19.9. LAPPEENRANTA

20.9. JOENSUU

23.9. KUOPIO

24.9. KAJAANI

25.9. ROVANIEMI

27.9. SEINÄJOKI

30.9. TAMPERE

1.10. JYVÄSKYLÄ



# MITEN MILLAINEN

## Miten tapahtuma järjestetään?

- ❖ Kiertue organisoidaan HH Porvoo toimesta
- ❖ Jokaisella paikkakunnalla paikallinen koulu vastaa
  - kisapisteistä (yhteistyökumppaneiden kanssa)
  - torille oman ständin/muun aktiviteetin luonti

## Millainen tapahtuman ohjelma/sisältö on?

- ❖ RestoTori päätapahtumapaikkana, RestoRace jalkautuu kaupungille kisatiimien mukana eri pisteisiin
- ❖ Kiertueen mukana bussi, tapahtumateltoa, The Box/Iglu ja ruokateltoa

# TEEMA & TUNNE

## Onko sinusta restonomiksi?

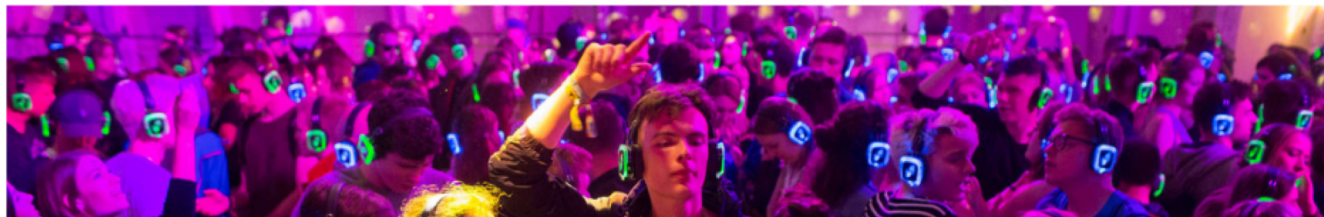
- ❖ Ideana on nostaa restonomikoulutuksen tunnettavuutta hausalla ja mielenkiintoisella tavalla
- ❖ Koitamme haastaa tulevaisuuden potentiaalisia restonomiopiskelijoita oppimaan alasta samalla haastaen itsensä
- ❖ Kilpailun järjestämisessä pyrimme aktivoimaan paikallisia alan toimijoita mukaan
- Yrityksille tarjotaan näkyvyyttä kiertuepaikkakunnalla
- Yrityksille mahdollisuus järjestää oma ständi RestoTorille

# MOODBOARD



## RESTORACE

ONKO SINUSTA RESTONOMIKSI?



# AKTIVITEETIT @ RestoTori

- ❖ RestoRace –kisatoimisto (teltassa)
- ❖ The Box / Iglu & Silent Disco
- ❖ Onnenpyörä (teltassa)
- ❖ Pelinurkkaus & Virtual Traveller / VR –lasit (teltassa)
- ❖ Ruokatelttä
- ❖ Koulujen & yhteistyökumppaneiden ständit



# RUOKA & JUOMA

## Tarjoillaan torivieraille (100 ensimmäistä vierasta)

- Makkaraa tms – tarkentuu yhteistyökumppaneiden myötä
- Kahvi/tee
- Yhteistyökumppaneiden tuotteita



# RestoRave?

- ❖ Paikallisen koulun järjestämät juhlat
  - RestoRace -kilpailijoille
  - Paikkakunnan yhteistyökumppaneille
  - Muille sidosryhmille

Paikkakunnan koulun vastuulla, mahdollisesti yhteistyössä opiskelijayhdistyksen kanssa. HH Porvoo antaa tarvittaessa markkinointimateriaalia tapahtuman mainostamiseen.

# PAIKALLINEN AMK - Yhteenvedo

## Kisatehtävät @ RestoRace

Vähintään 5 tehtävää  
Ohjeet tarkentuvat  
yhteistyökumppaneiden  
myötä. Paikallisen koulun tulisi  
hankkia 3 yhteistyökumppania  
jotka järjestävät kisapisteen.

Oma ständi @ RestoTori  
Koulun oman  
ständin/aktiviteetin  
järjestäminen RestoTorille.

## Paikalliset yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppaneihin  
yhteydenotot. Tavoitteena  
saada kisapalkintoja,  
kisapisteen järjestäjiä sekä  
ständigejä torille.

## Illabileet?

Paikallinen AMK voi  
halutessaan järjestää  
kisabileet/yhteistyö-  
kumppaneille illanvieron.

# BUDJETTI

Kulut	Vastuu ryhmä	Arvioitu	Todellinen	Difference (\$)	Difference (%)
Bussin hinta/800e/pv	Logistiikka	\$ 2 800,00		\$ 2 800,00	100 %
Bussin teippaus	Logistiikka	\$ 1 500,00		\$ 1 500,00	100 %
Majoitus 30e/hlö	Logistiikka	\$ 2 970,00		\$ 2 970,00	100 %
Kuljetus/30ehlö/2 vaihtoa	Logistiikka	\$ 600,00		\$ 600,00	100 %
Bussi bensa	Logistiikka	\$ 1 200,00		\$ 1 200,00	100 %
Teltha	Logistiikka	\$ 1 700,00		\$ 1 700,00	100 %
Makkara#100per paikkakunta	Aktiviteetit	\$ 450,00		\$ 450,00	100 %
Opiskelijoiitten ruokailu 20epv	HR	\$ 1 800,00		\$ 1 800,00	100 %
Ennakoitamattomat		\$ 1 500,00		\$ 1 500,00	100 %
Tori varaus 200e/pv	Logistiikka	\$ 1 800,00		\$ 1 800,00	100 %
Huppari 35e/kpl /20hlö	HR	\$ 700,00		\$ 700,00	100 %
Onnenpyörä 260e/viikko	Aktiviteetit	\$ 520,00		\$ 520,00	100 %
Karttapeli	Aktiviteetit	\$ 20,00		\$ 20,00	100 %
Nettisivut 12,5e/kk	Markkinointi	\$ 100,00		\$ 100,00	100 %
SOME 50e/kk	Markkinointi	\$ 350,00		\$ 350,00	100 %
Silent disco	Aktiviteetit	\$ 400,00		\$ 400,00	100 %
Turvallisuus	Operating			\$ -	
	Operating			\$ -	
	Personal			\$ -	
	Personal			\$ -	
	Personal			\$ -	
<b>Total Expenses</b>		<b>\$ 18 410,00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 18 410,00</b>	<b>100,00 %</b>

# SPONSORIT

- ❖ Kuka? HH Porvoo ottaa yhteyttä koko kiertueen kattaviin yhteistyöyrityksiin
- Tarjotaan yhteydenottopohja paikallisille kouluille
- ❖ Miksi? Haemme sponsoreilta rahallista tukea, tuotteita tai näkyvyyttä. Sponsorisopimus riippuu siitä, mitä yhteistyökumppanilta halutaan.
- ❖ Miten? Otamme yhteyttä sähköpostilla, jonka jälkeen soitamme perään
- Esimerkiksi: saimme Haikon kartanon mukaan yhteistyökumppaniksi. He lupasivat tarjota Tampereen, Helsingin tai Lappeenrannan pääpalkinnon, joka on kylpyläyö + aamiainen neljälle.

# MARKKI- NOINTI

# RESTO

- HH Porvoon vastuulla  RACE
- Käytetään sosiaalista mediaa isona osana kampanjaa
- RestoRace markkinointimateriaali –ohjeet
- Luodaan painotuotteita kaikkien AMK käyttöön

## Mitä seuraavaksi?

Nettisivut

Mainosvideo – tuotanto käynnissä

Somechallenge lanseeraus ennen kesää

Materiaalin tuottaminen

# SISÄINEN VIESTINTÄ

## VIESTINTÄ AMMATTIKORKEAKOULUJEN VÄLILLÄ

- ❖ Slack: jokaiselle paikkakunnalle oma kanava jolle tulisi liittyä
- ❖ Sähköposti // [rekeyroadshow@gmail.com](mailto:rekeyroadshow@gmail.com)
- ❖ Projektipäälliköt:  
mii.itkonen@myy.haaga-helia.fi /  
markku.itaranta@myy.haaga-helia.fi

## Missä mennään 16.4.?

- ❖ Kaikkiin AMK otettu yhteyttä
- ❖ Pyritään järjestämään Skype, vko 18
  - > käydään läpi konsepti ja kerrotaan jatkotoimenpiteistä
  - > mahdollisuus esittää kysymyksiä