

Kilpailuetua tutkimuksesta – Palvelualan tutkimusseminaari järjestettiin Jyväskylässä 13.-14.2.2019. Osallistujamäärä oli 102. Opiskelijoita oli heistä 50. Osa osallistujista oli palvelualan elinkeinon edustajia. Esitysten kirjoittajakutsuun vastasi yhdeksän kirjoittajaa tai kirjoittajaryhmää, joiden lähettämät abstraktit julkaistiin tapahtumasivulla ohjelmassa:

<https://www.jamk.fi/fi/Tapahtumat/mara-seminaari/>.

JAMK markkinoi tapahtumaa JAMKin opiskelijoille, henkilökunnalle, sidosryhmille ja palvelualan elinkeinolle. Viestintää toteutettiin ReKey Patarumpu -blogissa, JAMKin tapahtumasivulla ja useissa eri kanavissa, esim. Restonomit Facebook –sivulla, Aito maaseutu Keski-Suomessa – uutiskirjeessä, Vitriini-lehdessä sekä LinkedInissä. Vastaavasti muut ReKey-hankkeen ammattikorkeakoulut markkinoivat seminaaria omissa kanavissaan.

Esitysten materiaalit jaettiin osallistujille sähköisesti ja pääesiintyjä Teemu Arinasta julkaistiin myös lyhyt videohaastattelu kaikille avoimessa JAMKin Restonomit Facebook -sivulla. Restonomiopiskelija kirjoitti seminaarin pääesityksestä myös blogikirjoituksen ReKey Patarumpuun. Blogin katselukertoja oli helmikuun 2019 aikana 126. Restonomit Facebook –sivulla tapahtumajulkaisuja oli kolme kappaletta, jotka ovat tavoittaneet yhteensä noin 1400 henkilöä. Teemu Arinan videohaastattelu keräsi 172 katselukertaa. Esitysten pohjalta laaditut artikkelit julkaistaan JAMKin julkaisusarjassa sähköisenä julkaisuna vuoden 2019 aikana.