

## OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ

Haku

Erityisavustus korkeakouluille korkeakoulujen kehittämishankkeisiin 17.05.2017 - 31.10.2017 16:15

Hakijan nimi

Aalto-korkeakoulusäätiö sr

Osoite

PL 11000  
00076 AALTO

Sähköposti

kirjaamo@aalto.fi

Puhelinnumero

+358947001

 Annan suostumukseni hakemusta koskevien päätösten sähköiseen tiedoksiintoon.

Haettava summa

2 998 709,00 €

**Lisätiedot asiakkaasta**

Toimintayksikkö / Aliorganisaatio

Aalto-yliopisto

Hakemuksen yhteyshenkilö ja yhteystiedot

Eija Zitting

Oppimispalveluiden päällikkö, Aalto-yliopisto

Sähköposti

eija.zitting@aalto.fi

Puhelin

+358 50 364 7778

Internetsivut

aalto.fi

**Avustusta koskevat tiedot**

Hankkeen nimi/Käyttötarkoitus

Yrittäjyys ja yrittäjämäinen toiminta

Lyhyt kuvaus käyttötarkoituksesta

Yrittäjyys ja yrittäjämäinen toiminta -hanke perustuu opiskelijoiden yrittäjyysosaamisen kehittämiseen, tunnistamiseen ja nopeampaan työelämään siirtymiseen kytkeytyviin tarpeisiin.

Haettava summa

2 998 709,00 €

Avustuksen suunniteltu käyttöaika

01.08.2018 - 31.12.2020

**Hankesuunnitelma**

## OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ

## Tarvekuvaus

Hanke perustuu opiskelijoiden yrittäjyysosaamisen kehittämiseen, tunnistamiseen ja nopeampaan työelämään siirtymiseen kytkeytyviin tarpeisiin:

- Korkeakoulujen yrityshautomot lisäävät opiskelijoiden yrittäjyysaikomuksia ja -osaamista (Suomen Yrittäjät, 2015). Keskeistä tässä on opiskelijavetoinen toiminta sekä korkeakoulujen tarjoamat ympäristöt, joissa ideoita törmäytetään ja yhteistyötä painotetaan eri toimijoiden kanssa.
- OKM (2017) tavoittelee kansainvälistymisjakson sisällyttämistä korkeakoulututkintoihin. Tarvetta on kansainväliselle ohjelmalle, joka kerryttää opiskelijoiden yrittäjyystaitoja ja edistää samalla opintoja.
- Opiskelijoiden yrittäjyysosaaminen kehittyi sekä tutkinto-opiskelun myötä että tutkinnon ulkopuolisessa toiminnassa, mistä syystä OKM (2017), UNIFI (2016) ja ARENE (2015) asettavat tavoitteeksi muualla hankitun yrittäjyysosaamisen aktiivisemmän tunnistamisen ja tunnustamisen (AHOT) sekä yrittäjyysosaamisen kerryttävän työskentelyn opinnollistamisen.

## Tavoitteet

- Kasvattaa opiskelijoiden yrittäjyysosaamista ja yrittäjämäistä toimintaa
- Parantaa opiskelijavetoisen kasvuyrittäjyystoiminnan laatua ja edistää opiskelijoiden yrittäjyysaikomuksia valtakunnallisesti
- Kasvattaa yrittäjyyttä kokeilleiden opiskelijoiden määrää ja kaksinkertaistaa opiskelijayrittäjyysverkostojen tavoitettavuus
- Kehittää monitieteellistä tiimiyrittäjyyttä tukevia toimintaympäristöjä kampuksilla ja luoda siihen liittyviä malleja ja prosesseja pedagogiseen käyttöön
- Tarjota opiskelijoille kansainvälistymistä tukevia harjoittelumahdollisuuksia maailman johtavissa startup-keskitymissä
- Kehittää kansallisia yhdenmukaisia, läpinäkyviä malleja yrittäjyysosaamisen AHOTointiin ja työskentelyn opinnollistamiseen
- Hyödyntää digitaalisia oppimis- ja toimintaympäristöjä prosessien ja mallien luomisessa
- Lisätä korkeakoulujen ja työelämän toimijoiden välistä yhteistyötä
- Lisätä ympärivuotista opiskelua ja oppimista
- Rikkoa rajoja toisen asteen ja korkeakoulusektorin välillä

## Toteutustapa

Hanke toteutetaan 9 yliopiston ja 8 ammattikorkeakoulun yhteishankkeena. Hankkeen rakenne on kuvattu alla (kunkin osahankkeen koordinaattori mainittu ensin):

## A Yrittäjyys ja yrittäjämäinen toiminta

A1 Opiskelijayrittäjyyden toimintaympäristöt (ÅA, OY, TY, Novia, Centria)

A2 Opiskelijavetoiset yrittäjyys- ja ideahautomot; kansallinen verkostoprojekti, jota koordinoi Aaltoes (AYO) ja jossa mukana Think Company (HY), BoostTurku (TY), Lutes (LTY), OuluES (OY), JyväskyläES (JY), VaasaES (VY), HankenES (Hanken), LaureaES (Laurea) ja PatteriES (XAMK)

A3 Startup-harjoittelu ulkomailla (AYO fasilitoi Startuplifersin avulla, harjoittelijat kaikista korkeakouluista)

A4 Yrittäjyysosaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT) ja yrittäjyysosaamista kerryttävän työskentelyn opinnollistaminen (TY, LTY, OY, AYO, ÅA, Turku AMK, Haaga-Helia, Saimia AMK, Oulu AMK)

Hanketta johtaa on johtoryhmä. Johtoryhmä suunnittelee, seuraa ja koordinoi hankkeen etenemistä sekä vastaa tulosten levittämisestä. Johtoryhmän erityistehtävänä on toimia verkostona, joka levittää hankkeessa tuotettuja malleja ja hyviä käytänteitä kaikkiin korkeakouluihin ja tavoittaa siten kaikki korkeakouluopiskelijat. Johtoryhmää kokoontuu säännöllisesti neljä kertaa vuodessa ja sen puheenjohtaja on hanketta koordinoivan yliopiston (AYO) edustaja. Johtoryhmä valitsee keskuudestaan varapuheenjohtajan. Johtoryhmän kokouksiin voidaan kutsua ulkopuolisia asiantuntijoita.

Haetaanko avustusta usean yhteisön hankkeeseen?

Kyllä

## OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ

## Yhteistyötahot

Nimi	Y-tunnus
Aalto-yliopisto	2228357-4
Hanken svenska handelshögskolan	0245907-7
Helsingin yliopisto	0313471-7
Jyväskylän yliopisto	0245894-7
Lappeenrannan teknillinen yliopisto	0245904-2
Oulun yliopisto	0245895-5
Turun yliopisto	0245896-3
Vaasan yliopisto	0209599-8
Åbo Akademi	0246312-1
Turun ammattikorkeakoulu	2528160-3
Novia-ammattikorkeakoulu	2059910-2
Centria-ammattikorkeakoulu	1097805-3
Laurea-ammattikorkeakoulu	1046216-1
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu	2029188-8
Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu (XAMK)	2472908-2
Saimaan ammattikorkeakoulu (Saimia)	2177546-2
Oulun ammattikorkeakoulu	2509747-8

## Muut keskeiset yhteistyökumppanit

ankkeen keskeisiä yhteistyökumppaneita ovat korkeakoulujen yrittäjyyskosysteemien sellaiset muut toimijat, jotka tarjoavat tutkinto-opiskelijoille mahdollisuuksia yrittäjyysosaamisen kehittämiseen tai välillisesti tai suoraan tarjoavat puitteita tai muuta tukea ja resursseja osaamisen kehittämiseen. Näihin kuuluvat osallistuvien alueiden tiedepuistot, koulutuksen alan yhteistyökumppanit kuten alueelliset yrittäjyyskasvatuksen verkostot (YES), yritykset ja yrittäjäjärjestöt, alueelliset yrittäjyysopetuksen kehittämishankkeet sekä kansalliset kehittämishankkeet (esimerkiksi YTYÄ-kärkihanke 2017-2019). Opiskelijayrittäjyysyhteisöjen keskeisiä yhteistyökumppaneita ovat muun muassa mentoroivat sarjayrittäjät, enkelisijoittajat ja ohjelmien yrityspartnerit.

Hankkeen yhteistyökumppaneina nähdään myös toisen asteen oppilaitokset, joiden kanssa korkeakoulut tekevät enenemässä määrin yhteistyötä koulutuksen ehjän yrittäjyyspolun rakentamiseksi. Yhteistyö on tärkeää myös silloin, kun yrittäjyysosaamisen tunnistaminen tulee ajankohtaiseksi toiselta asteelta korkea-asteelle siirryttäessä. Myös hankkeen ulkopuoliset korkeakoulut, joissa esim. tiimiyrittämisen malleja on jo kehitetty, ovat hankkeen tärkeät yhteistyökumppanit ja tukevat pedagogisten mallien ja prosessien luomista.

## Kohderyhmä

Keskeisin kohderyhmä on hankkeen yliopistojen ja ammattikorkeakoulujen opiskelijat. Opiskelijayrittäjyysshautomoiden kohderyhmänä ovat kaikki alueen opiskelijat koulutustasosta riippumatta. Hankkeessa kehitettäviä menetelmiä, käytänteitä, pedagogisia malleja ja digitaalisia työkaluja levitetään aktiivisesti myös hankkeen ulkopuolisiin korkeakouluihin, jolloin kohderyhmäksi muodostuu myös korkeakouluopettajat ja heidän mahdollisuudet hyödyntää yrittäjyyttä edistäviä opetus- ja ohjausmenetelmiä.

## Aikataulu

2018 Hyvien käytänteiden tunnistaminen, kokoaminen sekä pilotointi kohderyhmien kanssa. Tiedotuskanavien luominen.  
 2019 Hyvien käytänteiden jatkokehityksen ja levityksen pilotointi sekä testaus hankkeeseen osallistuvissa korkeakouluissa. Käytäntöjen edelleen kehittäminen ja dokumentointi saadun palautteen perusteella.  
 2020 Uusien mallien, käytänteiden ja työkalujen viimeistely ja käyttöönotto. Tulosten kansallinen levitys. Osahankkeissa on pieniä sisältöön ja aikatauluun liittyviä eroja.

## OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ

## Tulokset ja vaikutukset

Hankkeen tuloksena syntyy (A1) pedagogisia malleja yrittäjyyttä tukevista toimintaympäristöistä, (A2) kansallinen opiskelijayrittäjyisyhteisöjen ja kiihdyttämöohjelmien verkosto, (A3) malli yrittäjyysosaamista kerryttävään opintojen aikaiseen kansainväliseen työharjoitteluun, sekä (A4) digitaaliset työkalut yrittäjyysosaamista kerryttävän työskentelyn opinnollistamiseen ja yrittäjyysosaamisen AHOTointiin. Hanke laajentaa ja vahvistaa korkeakoulujen yrittäjyysopetusta ja yrittäjyysverkostoja. Tämän seurauksena jo hankkeen aikana tuhansien opiskelijoiden kyky työllistyä tai perustaa yrityksiä paranee. Vaihtoehtoiset ja uudet tavat suorittaa opintoja joustavoittavat ja yksilöllistävät opintoja lisäten mahdollisuuksia ympärivuotiseen opiskeluun. AHOToinnin sekä harjoittelun ja opiskelijayrittäjyystoiminnan opinnollistamisen ansioista opiskeluajat myös lyhenevät.

Hankkeelle asetettava johtoryhmä tukee, seuraa ja arvioi hankkeen etenemistä ja ryhtyy tarvittaessa korjaaviin toimenpiteisiin.

## Tulosten hyödyntäminen

Tulokset vakiinnutetaan osallistuviin korkeakouluihin osallistavan testauksen, pilotoinnin ja implementoinnin keinoin. Tuloksia lisäksi jatkokehitetään osana korkeakoulujen normaalia toimintaa vastaamaan muuttuvia tarpeita ja yhteistyötä muiden verkostojen ja toimijoiden kanssa pyritään kasvattamaan kansallisesti että kansainvälisesti. Kantavana periaatteena on tulosten aktiivinen kansallinen levittäminen. Ulkopuolisilla toimijoilla on pääsy tulosten hyödyntämiseen, ml. parhaiden käytäntöjen kartoitusten ja arvioinnin tulokset sekä mallit, suositukset, prosessikuvaukset ja digitaaliset työkalut. Hankkeeseen sisällytetään tätä varten markkinointi- ja tiedotusbudjetti sekä sisällytetään disseminaatiosuunnitelma. Levityksen kohderyhmiä ovat muiden korkeakoulujen opiskelijat ja henkilökunta, yrittäjyyskosysteemien toimijat sekä tieteelliset verkostot. Hankkeessa tuotettavien materiaalien ja mallien hyödynnettävyys myös koulutusvientinä on pitkäkestoista.

## Miten hanke vastaa hakuilmoituksessa esitettyihin hakukohtaisiin myöntöperusteisiin?

Kolmivuotinen hanke käynnistyy vuonna 2018 ja tukee vahvasti korkeakouluopintojen nopeaa edistymistä ja opiskelijoiden työllistymistä keskittyen opiskelijoiden yrittäjyys- ja työelämäosaamiseen ja sen erityiskysymyksiin (ml. AHOT). Hanke palvelee koko korkeakoululaitosta, sillä se kattaa valtaosan Suomen yliopistoista ja merkittävän määrän ammattikorkeakouluja sekä tarjoaa hankkeen ulkopuolisille toimijoille esteettömän pääsyn hankkeen tulosten hyödyntämiseen.

Korkeakouluopiskelijat ovat hankkeen keskiössä aktiivisina toimijoina; he ovat sekä testaamassa sekä itse luomassa hankkeessa kehitettäviä malleja, toimintatapoja ja työkaluja. Hankkeen keskeiset tulokset palvelevat erityisesti opiskelijoita, mutta myös korkeakouluja ja niiden henkilökuntaa; hanke luo ja levittää innovatiivisia ja ympärivuotisia yrittäjyyden käytänteitä korkeakouluihin ja parantaa niiden toiminnan sekä toimintaympäristöjen laatua.

Hankkeen tulosten hyödyntämisessä ja levittämisessä digitaalisuus on keskeisessä roolissa. Hanke perustuu tutkimustoimintaan, tukee korkeakoulujen strategioita ja kansainvälistymistä sekä tehostaa erikoistumista. Hanke toteutetaan myös tiiviissä yhteistyössä työelämätoimijoiden kanssa.

Hanke tukee OKM:n kansainvälisyyden edistämisen linjauksia (2017–2025) ja Korkeakoulutuksen ja tutkimuksen visiotyötä (2030). Tärkeinä teemoina hankkeen kannalta on korkeakoululaitoksen kansainvälistäminen mm. koulutusviennin ja startup-harjoittelun myötä, sekä kansainvälisten parhaiden käytänteiden hyödyntäminen. Hanke myös vahvistaa kansainvälisesti vetovoimaisia innovaatiokeskittymiä alueellisen ja kansallisen elinvoiman rakentajina ja korostaa Suomen mainetekijöitä tutkimus- ja innovaatiotoiminnan saralla.

Hankkeella on selkeä, kustannustehokas ja realistinen suunnitelma johtamisesta, työnjaosta ja yhteistyöstä (ks. aiesopimus). Johtoryhmä kokoontuu säännöllisesti suunnittelemaan ja valvomaan hanketta.

## Miten hanke vastaa hakuilmoituksessa esitettyihin, ministeriöstä myönnettävien avustusten yleisiin perusteisiin?

Hanke vahvistaa yrittäjyys- ja innovointivalmiuksia ja edistää valtakunnallisesti yrittäjyyttä korkeakouluissa. Hanke edistää etenkin korkeakoulujen yhdessä tekemisen kulttuuria ja siitä syntyviä uusia toimintamalleja ja opetusratkaisuja.

Monikulttuurisuus, yhteisöllisyys ja osallisuuden edistäminen ovat avainsanoja opiskelijayrittäjyyden toimintaympäristöjen kehittämisessä; toimintaympäristöön mahtuu opiskelijoita, opettajia, yrittäjiä, elinkeinoelämän edustajia ja muita tahoja, jotka edistävät nuorten ihmisten oppimista ja oman alueen osaamisen ja asiantuntijuuden kehittymistä. Hanke edistää etenkin avointa toimintakulttuuria ja harrastaa rajojen rikkomista sekä korkeakoulujen sisällä, että välillä. Hankkeessa luodaan monikulttuuriset, yhteisölliset ja tasapuoliset osallistumismahdollisuudet kaikille opiskelijoille.

## OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ

Muuta

ankkeen yhteisvaikutuksena synnytetään synergiaa ja yrittäjyyttä luova kansallisen tason korkeakoulujen kokonaismalli, joka menestyy globaalissa kilpailussa kyvykkyyksistä, liikeideoista ja rahoituksesta, ja joka luo työtä ja verotuloja. Esimerkiksi 2010 perustettu startup Supercell on maksanut veroja jo satoja miljoonia euroja ja on lähtenyt liikkeelle maailman viiden lupaavimman yrittäjyyskosysteemin joukkoon rankatun Aallon toiminnasta (MIT Skoltech-tutkimus).

**Liitteet****Hyväksynät**

31.10.2017 ZITTING EIJA TUULIKKI

 Hakemus on hyväksytty yhteisön allekirjoitussääntöjen mukaisesti**Liitteet**

Otsikko	Tiedosto	Päiväys
Talousarvio	OKM talousarvioliite_final.xlsx	31.10.2017
Osallistuvien yhteisöjen sopimus	Aiesopimus_Opiskelijayrittäjyys_20171031.pdf	31.10.2017