



Turun yliopisto  
University of Turku

# YRITTÄJYYSYLIOPISTO.

Luova, ketterä ja  
innovatiivinen.

HOTTI OPIT.

Yrittäjyysosaamisen AHOTointi ja opinnollistaminen.

FT Kirsi Peura, yrittäjyysasiamies, Kehittämispalvelut.

# OKM:N KÄRKIHANKE 2018-2020.

Yrittäjyys ja yrittäjämäinen toiminta – OKM:n kärkihanke  
Rahoitus 2,5 M€ (2018-2020)



# HOTIT OPIT -HANKKEEN TAVOITTEET. ■

---

- Hankkeen kesto 1.8.2018-31.12.2020 (29 kk)
- Tavoitteena on koota, pilotoida, systematisoida ja mallintaa tapoja, joilla korkeakoulut voivat **tunnistaa ja tunnustaa (AHOT) opiskelijoiden yrittäjyysosaamista sekä opinnollistaa opintojen aikaista työskentelyä, joka kerryttää yrittäjyysosaamista**
- Hankkeessa luodaan parhaiden käytäntöjen pohjalta tätä varten **digitaalinen työkalu ja ohjeistetaan kohderyhmät (opiskelijat ja korkeakoulujen henkilökunta) sen käyttöön**

Retrospektiivisuus

**AHOToinnin  
käytännöt**

**Osaamisen  
tunnistaminen**

**Yrittäjyys-  
osaamisen  
työkalu**

Proaktiivisuus

**Työskentelyn  
opinnollistaminen**

**Osaamistavoitteiden  
asettaminen**

Opettajat  
(opintohallinto)

Oppijan  
itseymmärrys

# KESKEISIÄ KYSYMYKSIÄ.

---

- Minkälainen työkalu? Onko staattinen sivusto vai aktiivinen lomake? Säilyykö työkalussa käyttäjien tietoja, jota tulee ylläpitää?
- Missä työkalu sijaitsee (ts. miten se kytkeytyy korkeakoulujen opetuksen ja tutkimuksen it-arkkitehtuuriin)?
- Kuka ylläpitää ja vastaa työkalun ylläpidon kustannuksista hankkeen jälkeen?

# KANSALLINEN KARTOITUS/OPETTAJAT. ■

---

- Haastattelututkimus 11/2018-3/2019, johon osallistui 56 opetushenkilökunnan edustajaa 25 korkeakoulusta
- Käytännöt hajanaisia, joskin suhtautuminen positiivista. Alustavassa analyysissä on identifoitu erilaisia haasteita:
  - oppiaineeseen liittyviä (yrittäjyys teorian vs. käytäntönä),
  - käytännöllisiä (osaamisen osoituksen monimutkaisuus),
  - institutionaalisia (standardointi vs. opettajan subjektiivinen arviointi)
  - korkeakoulupoliittisia (oppiminen vs. nopea valmistuminen)
- Ei haluta erillisiä työkaluja, mutta tarve malleille ja suosituksille

# HAASTATTELUT/OPISKELIJAT.

---

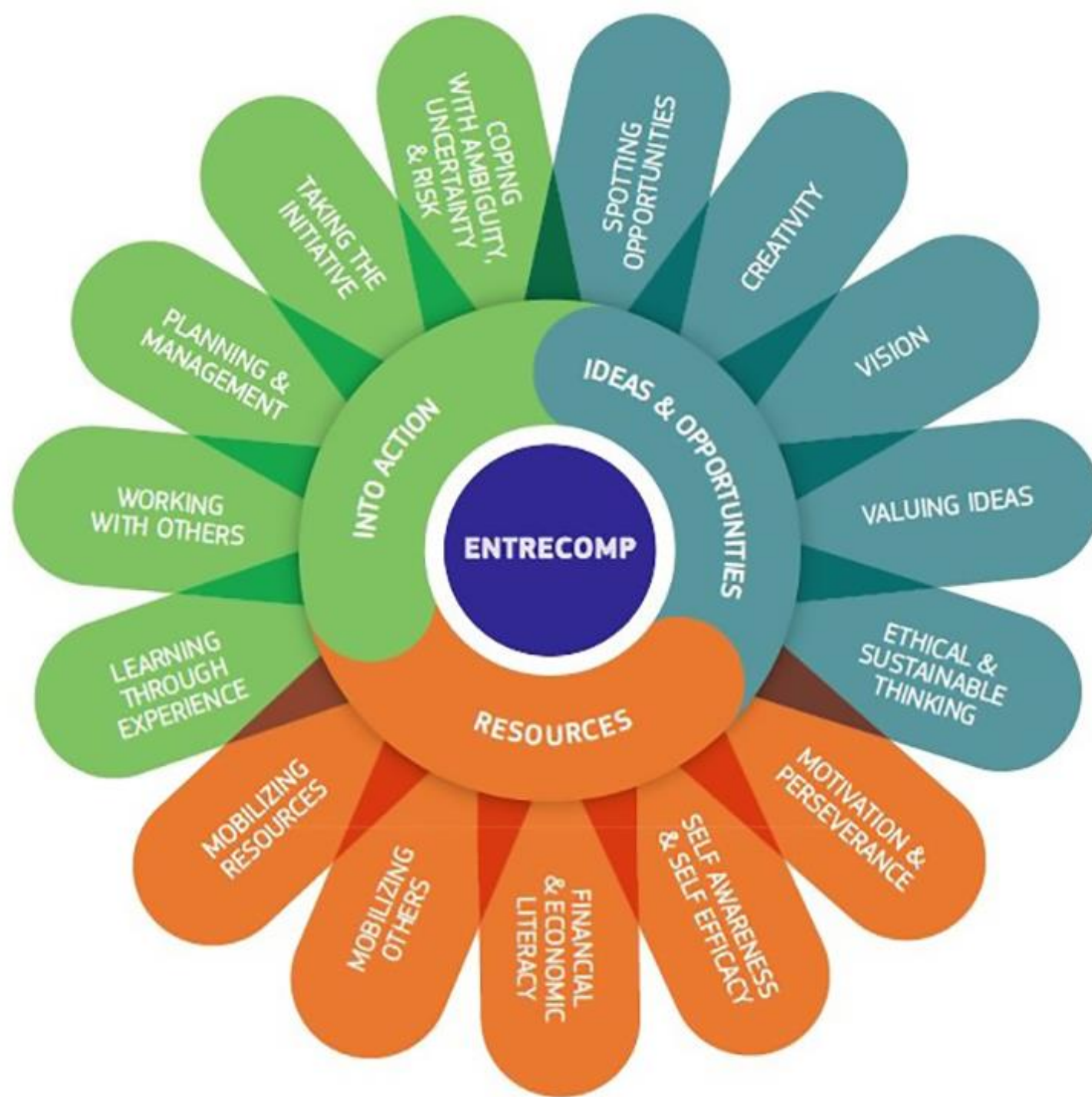
- Keväällä ja syksyllä 2019 haastatellaan opiskelijoita, jotka hakeneet AHOTointia sekä kolmansia osapuolisia, joiden toimintaa opinnollistetaan
- Opiskelijoita vaikeampi tavoittaa
- Huomioitu, että opiskelijoille tulee kohdistaa markkinointia aiheesta

# ALUSTAVA IDEA.

---

- Koska korkeakouluilla jo omia AHOToinnin lomakkeita (yleisiä), hankkeen toteuttama digitaalinen työkalu voisi tarjota
  - **konkreettisia case-esimerkkejä opettajalle yrittäjyysosaamisen AHOTointiin ja opinnollistamiseen**; esimerkit edustavat erilaisia yrittäjyysopetuksen tyyppejä (about; for; through; in). Esimerkit identifoitu kartoituksen pohjalta ja niissä pyritään käsittelemään kartoituksessa nostettuja haasteita.
  - **ohjeita oppijalle yrittäjyysosaamisen eri osa-alueiden sanallistamiseen ja osoittamiseen** (yrittäjyysosaamisen kukka, EntreComp)
- Interaktiivinen ”nettisivu”?





# JATKOASKELEET.

---

- Korkeakoulujen suositukset (kartoituksen pohjalta) / kesäkuu 2019
- Digitsökalun prototyyppi (idea "paperilla") / elokuu 2019
- Työpajat osana YKTT2019-konferenssia / lokakuu 2019
  - Työpaja opettajille
  - Työpaja opiskelijoille
- Demon tekeminen / loppuvuosi 2019
- Teknisen toteuttajan valinta, työkalun sijoituspaikan valinta

# LISÄTIETOJA.

---

Kirsi Peura, FT  
Yrittäjyysasiamies, tutkijatohtori  
Kehittämispalvelut  
Turun yliopisto  
kirsi.peura@utu.fi  
p. 050 5027075



**Yrittäjyysyliopisto – Turun yliopisto**



**UTU\_Entrepr**

**www** [yrittajyysyliopisto.fi](http://yrittajyysyliopisto.fi)