

A misty lakeside scene with a wooden dock, reeds, and trees. The background is a soft, greyish-white mist. In the foreground, there's a wooden dock extending into the water. On the dock, there are some potted plants and a wooden structure that looks like a small boat or a piece of equipment. The water is calm, reflecting the light. On the left side, there are dark, leafy trees. The overall mood is quiet and serene.

Tutkijan datapalvelujen markkinointi

Avoimen tieteen syystyöpaja 1.10.2019

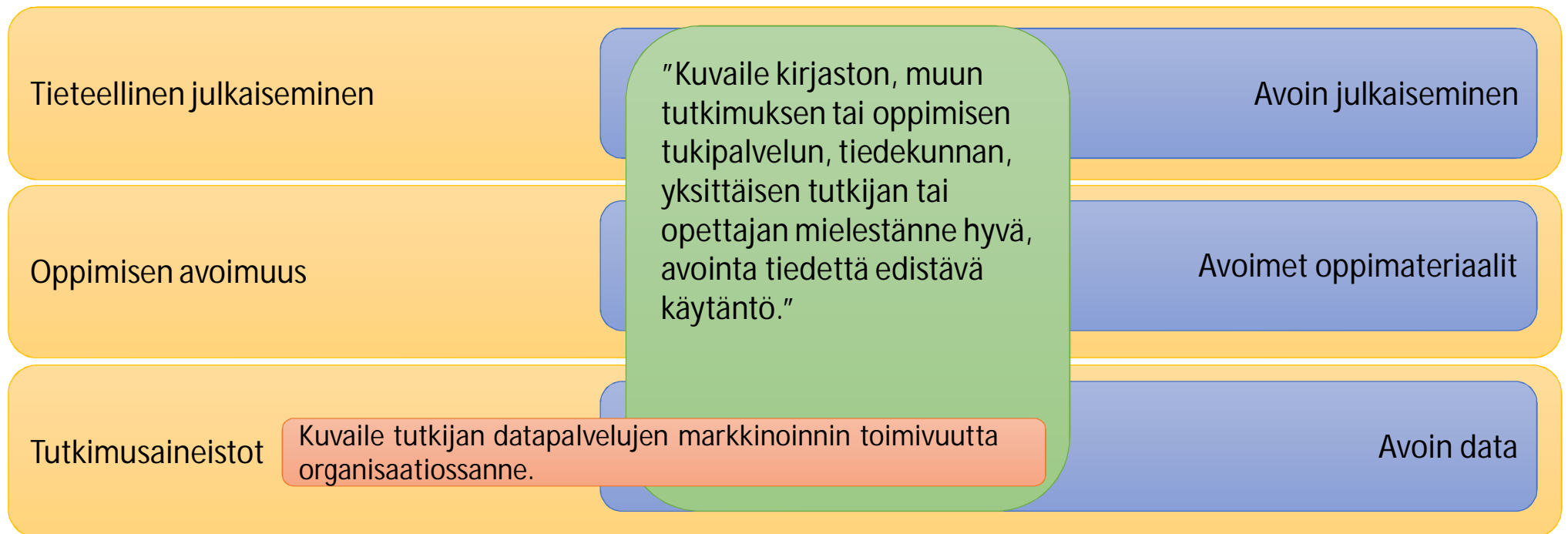
Pauli Assinen

Tutkijan datapalvelujen markkinoinnin tavoitteet

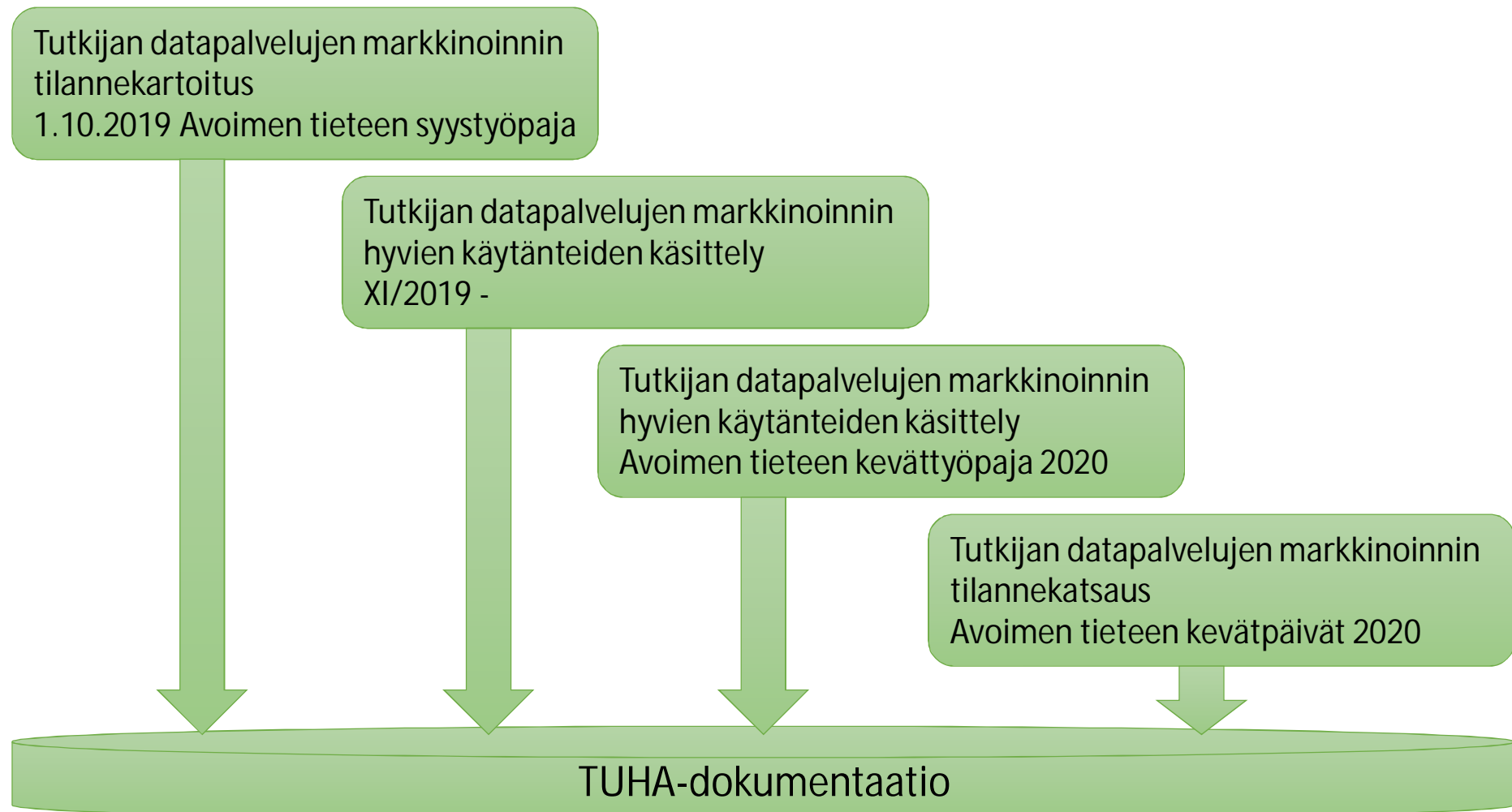
1. Tehdä palvelut tunnetuksi
2. Houkutella käyttämään
3. Ylläpitää tyytyväisyyttä palveluihin – markkinoinnin kaksisuuntaisuus
4. Sitouttaa palvelun käyttäjä (palvelun kehittämiseen)

Avoimen tieteen hyvät käytänteet

Tutkijan datapalvelujen markkinointi



Tutkijan datapalvelujen markkinointi tiekartta – ehdotus kommentoitavaksi



Miten tyytyväisiä olette datapalvelujenne markkinointiin tällä hetkellä (asteikko 1-10)?

Organisaatio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10



Organisaatio: AMK, Muu, TL (tutkimuslaitos), YO

Mikä tutkijan datapalvelunne markkinoinnissa toimii hyvin?

Mitä kehitettävää tunnistatte datapalvelujenne markkinoinnissa?

Keräättekö palautetta datapalvelujenne käytöstä?
Jos keräätte, niin miten?

Miten markkinoitte palvelujanne tällä hetkellä?

Organisaatio								
Verkkosivuilla								
Painetuilla esitteillä								
Tapahtumissa, joihin tutkijat osallistuvat								
Organisaation sisäisissä tapahtumissa (tiedekunta tmv tapaamisissa)								
Kansallisissa tapahtumissa julisteilla/roll- upeilla/postereilla tmv								
Kansainvälisissä tapahtumissa								
Henkilökohtaisissa tapaamisissa								
Blogeissa/intranet uutisissa								
Muu, mikä?								

Mikä on mielestänne näiden tärkeysjärjestys? Merkitkää tärkeysjärjestys ruutuun 1=tärkein, jne.

Organisaatio: AMK, Muu, TL (tutkimuslaitos), YO

Mikä organisaation sisäinen työnjako markkinoinnissa?