

Tavoitteet, tuotokset ja vaikuttavuus - Tutkijan datapalvelujen markkinointi -työryhmä

Tavoitteet, tuotokset ja vaikuttavuus

Dokumentin ohje

Seuraavat vaiheet

- tuotos [Selvityksen sisältö - Tutkijan datapalvelujen markkinointi](#) -työskentelyn tueksi

- Työpajat
 - 11.11.2020 klo 14.30-16.00 työpaja, Pauli ja Päivi
 - 13.11.2020 klo 8.30-9.15 työpaja, Pauli, Päivi ja Susanna
 - 27.11.2020 mennessä jätetyt työryhmän kommentit löytyvät dokumentista [Kommenttipyynnöt ja muut kyselyt - Tutkijan datapalvelujen markkinointi -työryhmä](#)
 - esittely työpajassa Avoimen tieteen syyspäivillä 8.12.2020

Tavoitteet

1. Tunnistaa hyviä käytäntöjä (kansallisesti ja kansainvälisesti), joilla tutkijat
 - a. saadaan tietoisiksi olemassa olevista palveluista,
 - b. kokeilemaan/käyttämään palveluja,
 - c. antamaan palautetta palveluista,
 - d. osallistumaan palvelujen kehittämiseen laajemmin
2. Dokumentoida hyvät käytännöt käyttäen [Avoimen tieteen hyvät käytännöt jakoon!](#) -lomaketta **23.2.2021 (Pauli): Tällä hetkellä näyttää, että tämä tulee olemaan pääasiallinen toimintamuoto, jolloin selvitysraportti koostuisi dokumentoiduista hyvistä käytännöistä ja mahdollisesta kirjallisuuskatsauksesta sekä mahdollisten webinaarien sisällöstä.**
3. Koota yhteenveto dokumentti tunnistetuista hyvistä käytännöistä
4. Lisätä hyvät käytännöt Avoimen tieteen hyvät käytännöt -hakemistoon (jos sellainen on olemassa / perustetaan)
5. Viestiä työryhmän työskentelystä laajemmin
 - a. Kuukauden hyvä käytäntö -viestintä
 - b. järjestää webinaareja ja muita tilaisuuksia aiheesta
 - i. työstö ja palautteen keruu suunnitelmista
 - ii. hyvien käytäntöjen esittely
 - c. esittelyt konferensseissa
 - d. blogit
6. Selvittää taustatietoa hyvien käytäntöjen tunnistamiseksi > Ei toteuteta kyselyä/haastattelua, vaikka tarvetta olisi, voisiko toteuttaa jossain toisessa yhteydessä? Kirjoituspöytäselvitys/kirjallisuuskatsaus toteutettaneen.
 - a. tehdään kirjoituspöytäselvitys/käyttäjäkysely/haastatteluja/ryhmähaastatteluja/käsitellään webinaarissa aiheesta > **23.2.2021 (Pauli): Näyttää siltä, että työryhmän resurssit eivät riitä käyttäjäkyselyn toteuttamiseen. 23.2.2021 työpajassa keskustellaan onnistuuko kirjallisuuskatsauksen laatiminen.**
 - b. Mitä halutaan tietää? > tämä työsetetään [Selvityksen sisältö - Tutkijan datapalvelujen markkinointi](#) käsittelyn yhteydessä
 - i. Mitkä ovat hyvät käytännöt saada tutkijat tietoisiksi datapalveluista?
 - ii. Hyvien käytäntöjen vaikuttavuus
 - iii. Markkinointitoimenpiteiden ajoitus
 - iv. Sisäinen markkinointi päättäjille
 - v. Tähän lisää työskentelyn yhteydessä
 1. Datakoulutukset-työryhmä (5.2.2021) > Miten tavoittaa opinnäytetyön ohjaajat?
 - c. kohderyhmät > tämä työsetetään [Selvityksen sisältö - Tutkijan datapalvelujen markkinointi](#) käsittelyn yhteydessä
 - i. tutkijat
 - ii. opinnäytetyön ohjaajat
 - iii. datatukiverkostot
 - iv. palvelujen tuottajat
 - v. päätöksentekijät

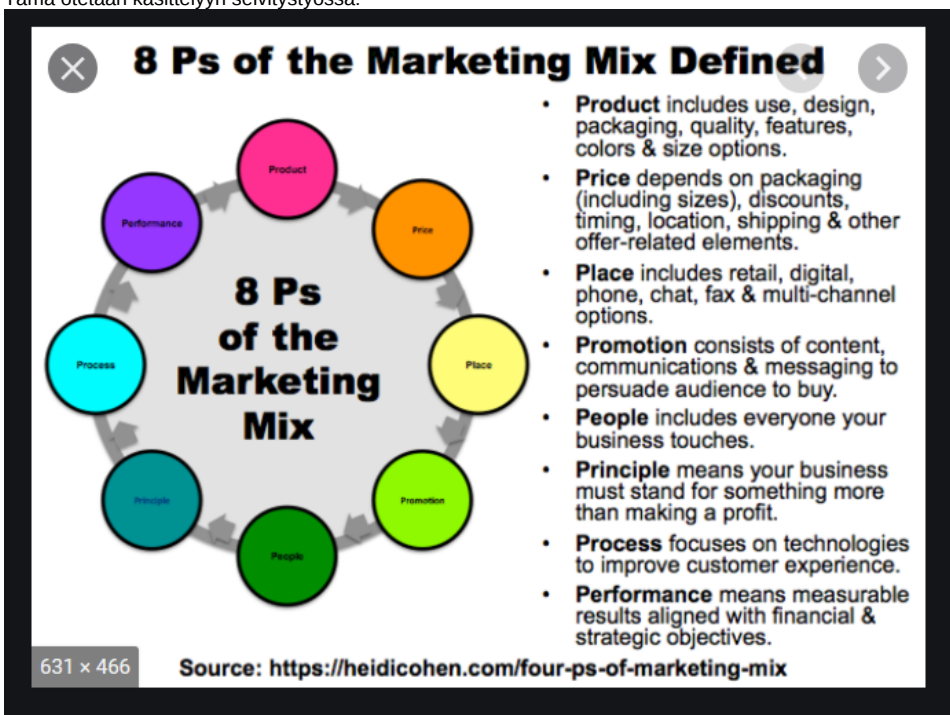
Tuotokset ja vaikuttavuus sekä mittarit

Tuotos/vaikutus	Mittari
Selvitysraportti	Toteutettu selvitysraportti
	Palaute selvitysraportista?

Hyvät käytännöt -dokumentit Avoimen tieteen hyvät käytännöt jakoon! -lomake	Dokumenttien lukumäärä Hyvien käytäntöjen vaikuttavuus
Työstämissessioiden tuotokset - Pitäisikö julkaista muuallakin? - CSC datatukiverkoston wikisivut?	Tuotokset FIN-ARMA -wikissä Palaute tuotoksista?
Kokemusten jakaminen / vertaistuki	Palautekysely työskentelyn lopussa
Yhteisöllisyyden edistäminen	Palautekysely työskentelyn lopussa
Viestintä - pääviestit - kanavat: Avoin tiede twitter ja kalenteri, blogit, CSC datatukiverkoston kanavat	Kysely ja webinaari tavoittaneet kohderyhmät, osallistujamäärä Tuotoksien saamat kommentit, palaute, saavutettavuus
Ennakoimattomat tuotokset ja vaikutukset	Palaute työskentelyn aikana ja päätteeksi

Kysymyksiä, haasteita, riskejä

- Pitäisikö tarkemmin määritellä mitä markkinoinnilla tarkoitetaan tässä yhteydessä? Viitekehys: Kotler 4P/7P, Grönroos Palvelujen markkinointi ja johtaminen, joku muu?
- Tämä otetaan käsittelyyn selvitystyössä:



- Onko resursseja saavutettavuusdirektiivin mukaisten webinaarien järjestämiseen?
- Tehdäänkö tuotoksia vain suomeksi?