

Sanasto - Tutkijan datapalvelujen markkinointi -työryhmä

Työskentelyssä käytettävät käsitteet

Lyhyt kuvaus keskeisistä käytettävistä käsitteistä

Käytämme mahdollisuuksien mukaan [Tieteen termipankkia](#).

Termi / käsite / muu	Kuvaus	Viitteet muualla olevaan määrittelyyn
Datapalvelu / Datatukipalvelu	'Support for research data management (RDM) (...) should include <i>both technical and human infrastructure</i> ' Rans, J and Whyte, A. (2017) RDS = 'research data service': "The two types of RDS provision defined in the literature are <i>informational</i> RDS and <i>technical</i> RDS. The former covers a wide range of services, such as consulting on data management plans (DMP) and reference support. The latter entails providing repository access and discovery systems, preparing data or datasets to be deposited into a repository and creating or transforming metadata." Yu, H. (2017)	
Avoimen tieteen hyvät käytännöt jakoon! -lomake: https://link.webropolsurveys.com/S/FA338DCFBEB10E5A	Turun yliopiston ylläpitämä Avoimen tieteen -työryhmän (työryhmän nimi?) laatima lomake hyvin käytäntöjen kuvaamiseen.	
Markkinointimix 8 Ps • Product; tuote tai palvelu • Price; hinta • Place; myyntipaikka, jakelutie, saatavuus • Promotion; markkinointiviestintä • People; ihmiset • Principle; arvot, periaatteet...? • Process; prosessi(t) • Performance; suoriutuminen (miten meni?)	Markkinoinnin osa-alueet, joita käytetään viitekehyksenä työryhmän työskentelyssä.	

Markkinointimix



8 Ps of the Marketing Mix Defined



- **Product** includes use, design, packaging, quality, features, colors & size options.
- **Price** depends on packaging (including sizes), discounts, timing, location, shipping & other offer-related elements.
- **Place** includes retail, digital, phone, chat, fax & multi-channel options.
- **Promotion** consists of content, communications & messaging to persuade audience to buy.
- **People** includes everyone your business touches.
- **Principle** means your business must stand for something more than making a profit.
- **Process** focuses on technologies to improve customer experience.
- **Performance** means measurable results aligned with financial & strategic objectives.

631 x 466

Source: <https://heidicoen.com/four-ps-of-marketing-mix>