Hyvät käytännöt Tutkijan datapalvelujen markkinoinnissa

Hyvät käytännöt Tutkijan datapalvelujen markkinoinnissa

Hyvät käytännöt teemojen esittelyn toimintatavat

Vaihe	Toimintatapa
Tunnistaminen	Hyvä käytäntö tunnistetaan ja kirjataan otsikko wikisivulle
Kuvaus	Sovitaan, kuka kirjoittaa kuvauksen lomakkeelle (voi olla useampikin)
Lomakkeen tietojen vastaanotto	Lomakkeiden tiedot lähetetään Turusta työryhmän vetäjälle (Pitäisikö olla muitakin jakelussa?)
Teeman valinta	Työryhmän kokouksessa
Teeman työstäminen lomakkeiden tiedoista	• Vakiopohja/-otsikot? • Markkinoinnin näkökulma mukaan • Lomakkeen perustiedot omana wikisivunaan • Lomakkeen täyttäjä, toimittajat • Nimetään toimituskunta tai vapaasti muokattavissa
Teeman julkaiseminen	Lomakkeet wikisivulle Teeman wikisivu Avoin tiede -ajankohtaista
Toukokuussa 2021 luovuttiin teemoista ja päätettiin laatia lomakkeista vinkkitekstit, jotka julkaistaan Avoimen tieteen Ajankohtaista -palstalla.	

Dokumentointi

Dokumentoida hyvät käytännöt käyttäen Avoimen tieteen hyvät käytännöt jakoon! -lomaketta ja käyttäen taulukkoa (esimerkkinä Datapalveluista kertominen opiskelijoille). Vinkkiteksteissä ei käytetä markkinointimix-taulukkoa.

Markkinointimixin osa-alue	**Hyvä käytäntö:** Datapalveluista käydään kertomassa opiskelijoille (gradu/kandivaihe)
Product; tuote	Datakatalogi, Aineistonhallinnan käsikirja
Price; hinta	Ei kustannuksia loppukäyttäjälle
Place; myyntipaikka, jakelutie, saatavuus	Ihanteellista olisi päästä olemassa olevalle kurssille kertomaan palveluista
Promotion; markkinointiviestintä	Kurssinvetäjiin ollaan yhteydessä, lisäksi kohdekirjeet ohjaajiin yliopistoissa, mahdollinen webinaarimahdollisuus
People; ihmiset	Palveluesittelijöinä opiskelijat
Principle; arvot, periaatteet…?	Palveluiden käytöstä on yhteiskunnallista hyötyä (avoimuus)
Process; prosessit	
Performance; suoriutuminen (miten meni?)	

Yhteenveto Avoimen tieteen hyvät käytännöt -lomakkeelle kuvatuista käytännöistä

PADAM hyvat_kaytannot_markkinointi_2021_0318.xlsx

Kuvattavia hyviä käytäntöjä

Hyviä käytäntöjä Nimetkää hyvä käytäntö viitekehyksenä tutkijan datapalvelujen markkinointi	**Hyvän käytännön kuvaaminen** Kuka voisi kuvata tämän käytännön lomakkeelle? Mistä saa lisätietoa käytännöstä?	**Kuvauksen tilanne**

Datapalveluista käydään kertomassa opiskelijoille (gradu/kandivaihe)	Tietoarkisto	Hyvä käytäntö lisätty 8.12.2020 Avoimen tieteen syyspäivillä Markkinointimix-taulukko aloitettu Hyvä käytäntö-lomake laatimatta
Datavoutien (data steward) tehtävien perustaminen. Tehtäviin sisällytetään verkostoituminen tutkijoiden kanssa.	LIBER: RDM -ryhmältä tulossa paperi työnimellä “Engaging researchers 6 pillars” alkuvuodesta. Siinä paperissa tämä kuvataan. MEK voi kuvata, kun LIBER julkaisee paperin.	Hyvä käytäntö lisätty 8.12.2020 Avoimen tieteen syyspäivillä Markkinointimix-taulukko laatimatta ***Hyvä käytäntö-lomake laadittu***
Monikanavainen viestintä. Yksi kanava ei riitä. Kanavia pitää olla monta.	Eeva Savolainen voi kuvata. Mistä lisätietoa? Ei tietoa.	Hyvä käytäntö lisätty 8.12.2020 Avoimen tieteen syyspäivillä ***Hyvä käytäntö-lomake laadittu*** Markkinointimix-taulukko laatimatta
Organisaation sisällä riittävän laaja yhteistyön rakentaminen ja ylläpitäminen.	Susanna kirjoittaa	Hyvä käytäntö lisätty 8.12.2020 Avoimen tieteen syyspäivillä Markkinointimix-taulukko laatimatta Hyvä käytäntö-lomake laatimatta
Koulutukset ovat hyviä tilaisuuksia kertoa palveluista	Jari kirjoittaa	Hyvä käytäntö lisätty 8.12.2020 Avoimen tieteen syyspäivillä ***Hyvä käytäntö-lomake laadittu*** Markkinointimix-taulukko laatimatta
Aineistonhallintasuunnitelman kommentointipalvelun ohessa on mahdollista kertoa palveluista	Nina-Mari kuvaa	Hyvä käytäntö lisätty 8.12.2020 Avoimen tieteen syyspäivillä ***Hyvä käytäntö-lomake laadittu*** Markkinointimix-taulukko laatimatta
Osaamiskoe ennen opinnäytteen tiedonkeruun aloittamista, Anna Mikkonen / HAMK (AMK TKI-hanke: Avoimen toimintakulttuurin parhaat käytännöt -webinaari 11.2.2021)	?	Hyvä käytäntö lisätty 23.2.2021 työpajassa Kirjoittaja puuttuu (HAMK?) Markkinointimix-taulukko laatimatta Hyvä käytäntö-lomake laatimatta

Lyhyet tietoiskut tiedekuntien yhteisissä tilaisuuksissa.	Enska laittaa	Hyvä käytäntö lisätty 8.3.2021 ***Hyvä käytäntö-lomake laadittu*** Markkinointimix-taulukko laatimatta
Datapolitiikan tekeminen tutkimusorganisaatiolle.	MEK voi kuvata	Lisätty työpajassa 18.3.2021 ***Hyvä käytäntö-lomake laadittu***
Rekvisiitta (ständit, rollupit, flyerit, kynät, karkit jne.)	Eeva	Lisätty työpajassa 18.3.2021
Teemaviikot (data horror, datasiivous, Love Data Week...)	Jari	Lisätty työpajassa 18.3.2021
Think Open -blogi	MEK pyytää Juuso Ala-Kyynyä kuvaamaan	Lisätty työpajassa 18.3.2021 ***Hyvä käytäntö-lomake laadittu***
Naama tutuksi suunnitelmallisesti	MEK	Lisätty työpajassa 18.3.2021
DMP kaikista tutkimushankkeista; Jokaisesta alkavasta tutkimushankkeesta laaditaan virallisesti hyväksytty DMP	Taisa, Anne	Lisätty työpajassa 18.3.2021 ***Hyvä käytäntö-lomake laadittu***
Yhden luukun palvelumalli; Yhdestä ja samasta (palvelu)osoitteesta kaikki datanhallintaan liittyvä neuvonta	Jari?	Lisätty työpajassa 18.3.2021
Datanhallinnan ja datanhallinnan palveluiden koulutusmateriaalit saataville ja käytettäväksi	Päivi	Lisätty kokouksessa 27.4.2021 ***Hyvä käytäntö-lomake laadittu*** En keksinyt, mihin markkinointimix-lomake pitäisi tehdä
Data-agenttien vastaanotto	Eeva Savolainen	Lisätty työpajassa 3.6.2021 ***Hyvä käytäntö-lomake laadittu***

Markkinointimixin osa-alue	**Hyvä käytäntö:** Datapalveluista käydään kertomassa opiskelijoille (gradu/kandivaihe)
Product; tuote	Datakatalogi, Aineistonhallinnan käsikirja
Price; hinta	Ei kustannuksia loppukäyttäjälle
Place; myyntipaikka, jakelutie, saatavuus	Ihanteellista olisi päästä olemassa olevalle kurssille kertomaan palveluista
Promotion; markkinointiviestintä	Kurssinvetäjiin ollaan yhteydessä, lisäksi kohdekirjeet ohjaajiin yliopistoissa, mahdollinen webinaarimahdollisuus
People; ihmiset	Palveluesittelijöinä opiskelijat
Principle; arvot, periaatteet…?	Palveluiden käytöstä on yhteiskunnallista hyötyä (avoimuus)
Process; prosessit	
Performance; suoriutuminen (miten meni?)	