Hyvät käytännöt Tutkijan datapalvelujen markkinoinnissa lomakkeet

Hyvät käytännöt Tutkijan datapalvelujen markkinoinnissa

Tämän sivun alasivuina ovat Tutkijan datapalvelujen markkinointi -työryhmän työskentelyssä täytetyt Avoimen tieteen hyvät käytännöt jakoon! -lomakkeiden tiedot

- Esittelyteksti - Hyvät käytännöt Tutkijan datapalvelujen markkinoinnissa
- Hyvät käytännöt: 6 pillars of Engaging Researcher in RDM
- Hyvät käytännöt: Data-agenttien vastaanotto
- Hyvät käytännöt: Datanhallinnan ja datanhallinnan palveluiden koulutusmateriaalit saataville ja käytettäväksi
- Hyvät käytännöt: Datapolitiikka osana organisaation palveluinfrastruktuuria
- Hyvät käytännöt: DMP kaikilta tutkimushankkeilta
- Hyvät käytännöt: Koulutukset datanhallinnan palveluiden tiedotuskanavana
- Hyvät käytännöt: Monikanavainen viestintä
- Hyvät käytännöt: Tavoitteellinen kasvojen tutuksi tekeminen
- Hyvät käytännöt: Think Open -blogi
- Hyvät käytännöt: Tietoa datanhallinnan palveluista aineistohallintasuunnitelman kommentointipalvelun yhteydessä
- Hyvät käytännöt: Tietoisku yleisessä tiedotustilaisuudessa
- Hyvät käytännöt: Web Café
- Miten kuvata hyviä käytäntöjä?

Hyvät käytännöt -lomakkeiden tilanne

Päivitetty 13.5.2022

Hyvät käytännöt -lomakkeiden tilanne
Julkaistu • Hyvät käytännöt: Think Open -blogi • Hyvät käytännöt: Tietoa datanhallinnan palveluista aineistohallintasuunnitelman kommentointipalvelun yhteydessä • Hyvät käytännöt: Datapolitiikka osana organisaation palveluinfrastruktuuria • Hyvät käytännöt: 6 pillars of Engaging Researcher in RDM • Hyvät käytännöt: Koulutukset datanhallinnan palveluiden tiedotuskanavana • Hyvät käytännöt: DMP kaikilta tutkimushankkeilta • Hyvät käytännöt: Tavoitteellinen kasvojen tutuksi tekeminen • Hyvät käytännöt: Tietoisku yleisessä tiedotustilaisuudessa • Hyvät käytännöt: Monikanavainen viestintä • Hyvät käytännöt: Datanhallinnan ja datanhallinnan palveluiden koulutusmateriaalit saataville ja käytettäväksi • Hyvät käytännöt: Web Café • Hyvät käytännöt: Data-agenttien vastaanotto