

Esittelyteksti - Hyvät käytännöt Tutkijan datapalvelujen markkinoinnissa

Hyvien käytäntöjen kerääminen Tutkijan datapalvelujen markkinointi -työryhmässä

Tutkijan datapalvelujen markkinointi -työryhmän päätyöskentelytavaksi on muotoutunut hyvien käytäntöjen kerääminen. Ensimmäiset kerättiin pienryhmätyöskentelyssä Avoimen tieteen syyspäivillä 8.12.2020. Tällä hetkellä, kesäkuussa 2021, tunnistettuja hyviä käytäntöjä on toistakymmentä.

Hyvät käytännöt on tunnistettu työryhmän tapaamisissa. Lähtökohtana on ollut, että niin pientä hyvää käytäntöä ei ole, etteikö sitä kannattaisi jakaa. Työskentelyn yhteydessä olemme kysyneet kerta toisensa jälkeen, mitä tarkoitamme datapalveluilla. En ole vielä löytänyt paljonkaan apua esimerkiksi [TUHA-sanastosta](#) tai [Tieteen termipankista](#). En ole ehtinyt tutkia, löytyisikö muiden Avoimen tieteen yhteistyön työryhmien tuotoksista määritelmiä. Markkinointi on käsitteenä selkeämpi, vaikka markkinoinnin termienkin käytössä on haasteensa datapalvelujen yhteydessä. Terminologian häilyvyydestä riippumatta **tavoitteenamme on ollut kuvata käytäntöjä, joilla edistetään sitä, että tutkijat ovat tietoisia palveluista ja käyttävät niitä tutkimusaineistonsa käsittelyyn.** Kyseessä on siis [tutkimuksen tuen](#) osa, jonka tavoitteena on edistää tutkimusaineistojen hallinnan palvelujen käyttöä.

Tunnistetut käytännöt on kirjattu dokumenttiin [Hyvät käytännöt Tutkijan datapalvelujen markkinoinnissa](#). Tunnistamisen yhteydessä on sovittu, kuka laatii kuvauksen käyttäen [Avoimen tieteen hyvät käytännöt jakoon! -lomaketta](#). Lomakkeen laati Jukka Rantasaaren vetämä Avoimen tieteen [Toimintakulttuurin avoimuus -asiantuntijaryhmän](#) Avoimen tieteen hyvien käytäntöjen opastus -työryhmä. Lomakkeiden täyttämisen jälkeen Jukka on lähettänyt lomakkeiden tiedot taulukkomuodossa markkinointi-työryhmän käyttöön. Kiitos Jukalle tästä! Lomakkeiden sisältö on kopioitu sellaisenaan wiki-sivuille.

Kuten [Toimintakulttuurin avoimuus -asiantuntijaryhmän](#) sivulta ilmenee, lomakkeiden sisällön julkaisemiseksi on suunniteltu tietokantaa. Kun tätä ei vielä ole käytössä, niin työryhmässä on keskusteltu hyvien käytäntöjen julkaisemisesta. Muutamien vaihtoehtojen jälkeen olemme päätyneet matalan kynnyksen vinkkaamiseen Avoimen tieteen Ajankohtaista -palstalla. Kun saimme Avoimen tieteen koordinaatiosta vihreää valoa ajatuksellemme, aloitimme lyhyiden vinkkaustekstien laatimisen. Tekstit löytyvät käytäntökohtaisilta wiki-sivuilta. Lisäsimme kuhunkin käytäntöön pienen plussat/miinukset -arvion.

Toivomme, että julkaistavista käytännöistä on hyötyä kaikille, joiden työhön kuuluu datapalvelujen markkinointia!

Kaikkea aiheeseen liittyvää palautetta voi lähettää osoitteella pauli.assinen(at)helsinki.fi.